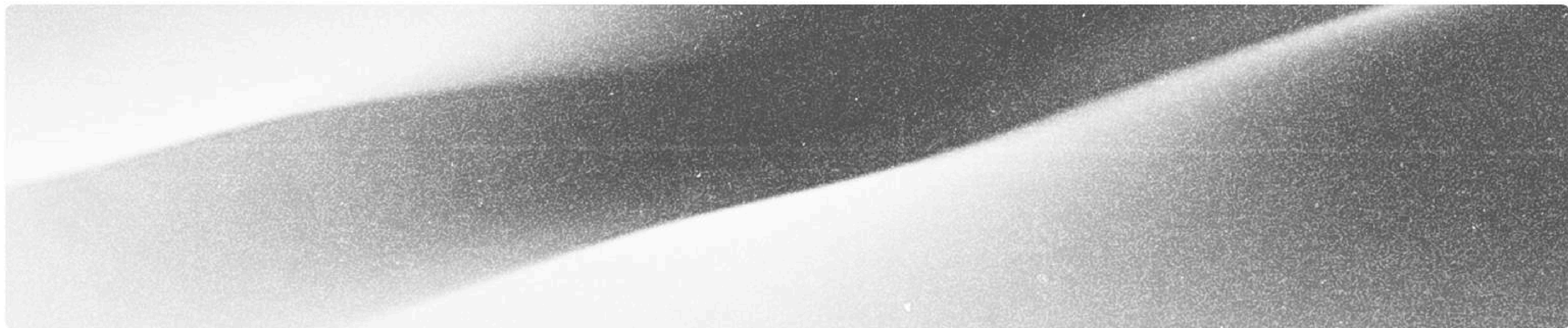


This document sets out a full brandig
portfolio and price quote.

Jeremiads

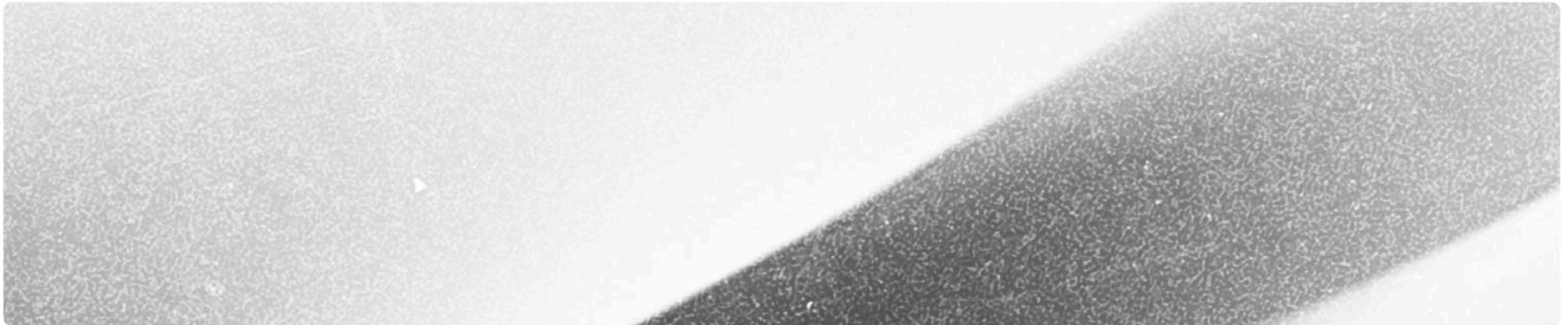


je



! Každá značka má svůj tvar, jen ho
potřebuje najít. Já ho hledám v detailu – ne v efektu.

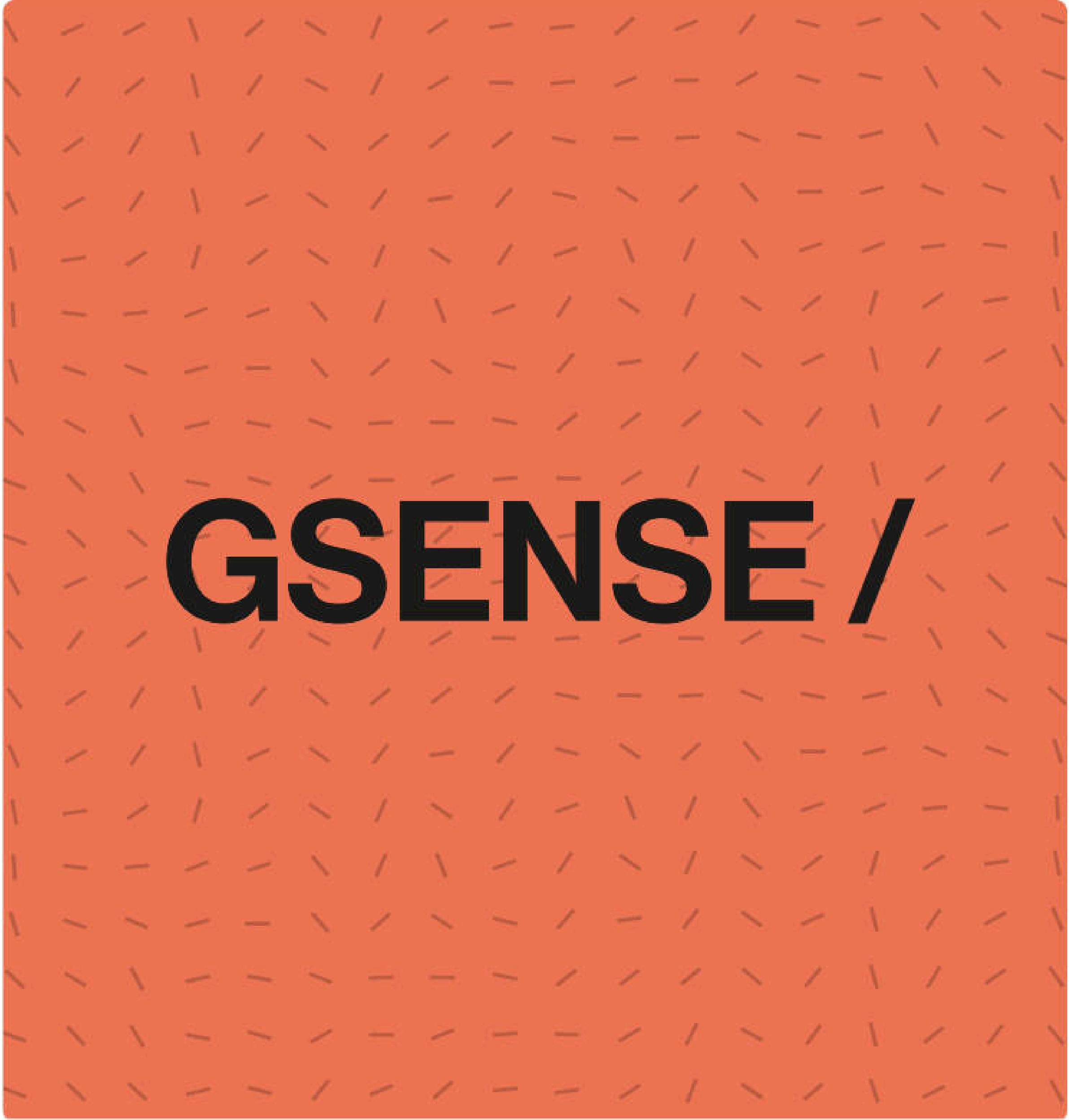
REFERENCE





Branding

V rámci projektu jsme pro německého klienta vytvořili kompletní vizuální identitu pro firmu zabývající se přesným leteckým sběrem geodat. Branding stavíme na kontrastu tmavého pozadí a výrazné oranžové barvy, která symbolizuje přesnost a technologickou preciznost.

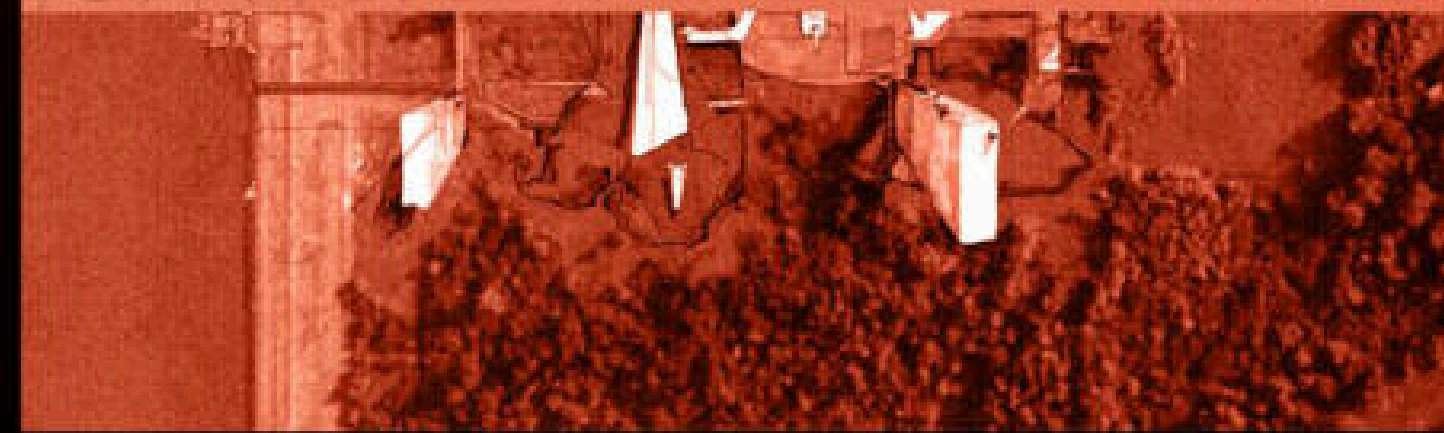


GSENSE /

GSENSE /

Präzise Daten aus der Luft

Luftbildaufnahmen, Orthofotos und Geodaten für Projekte,
bei denen Präzision entscheidend ist.





GSENSE /

Jan Novák

+420 777 123 456
jan.novak@gsense.cz

Jungmannova 745/24
110 00 Praha 1
Česká Republika

IČ: 13465814
DIČ: CZ4986753
Číslo účtu: 723492559/0100 (ČS)
ID datové schránky: a895621

Vážený obchodní partnere,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

S pozdravem

Jan Novák
Project Manager

gsense.de/cz

GSENSE /

Vážený obchodní partnere,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

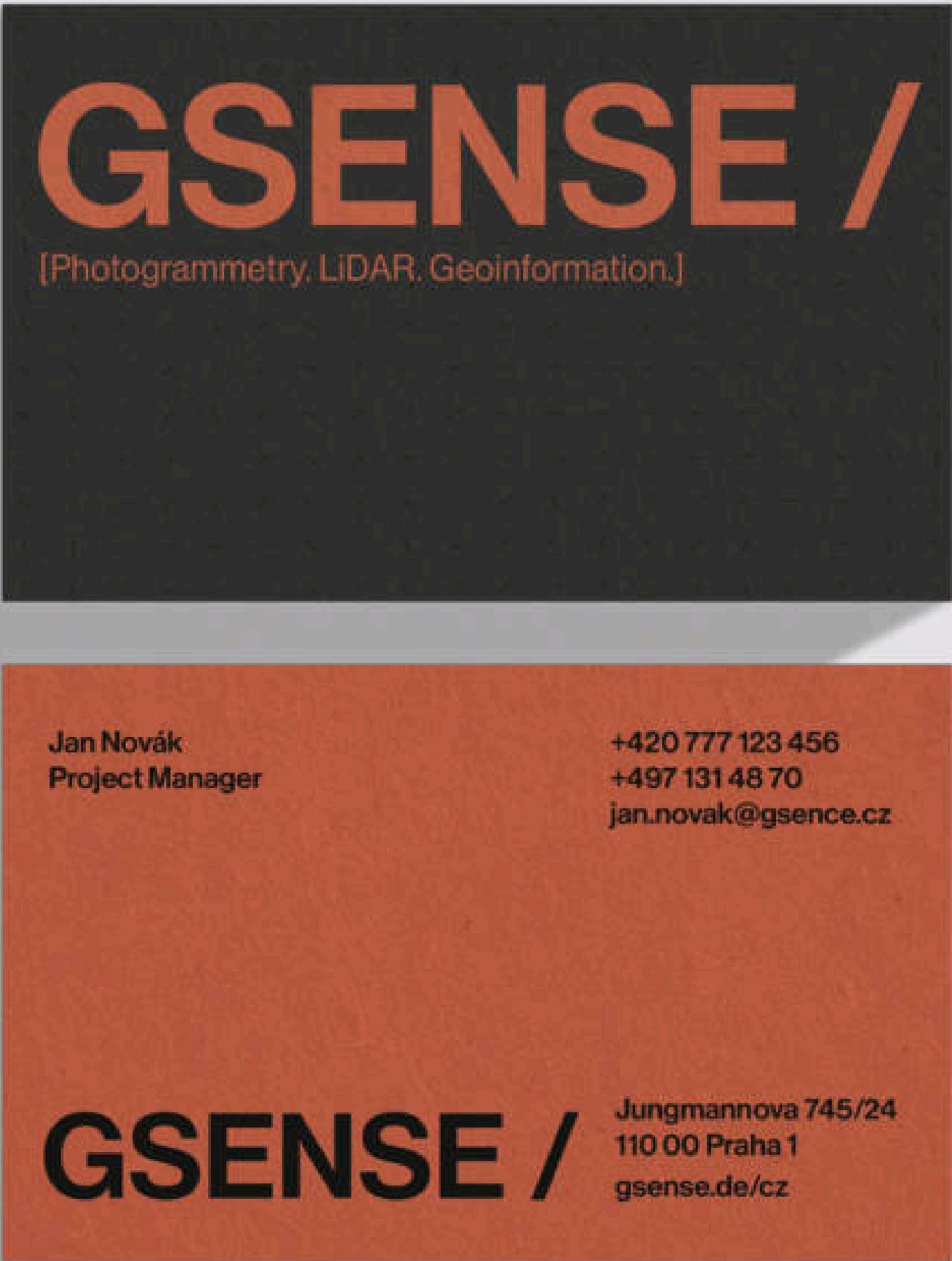
S pozdravem

Jan Novák
Project Manager

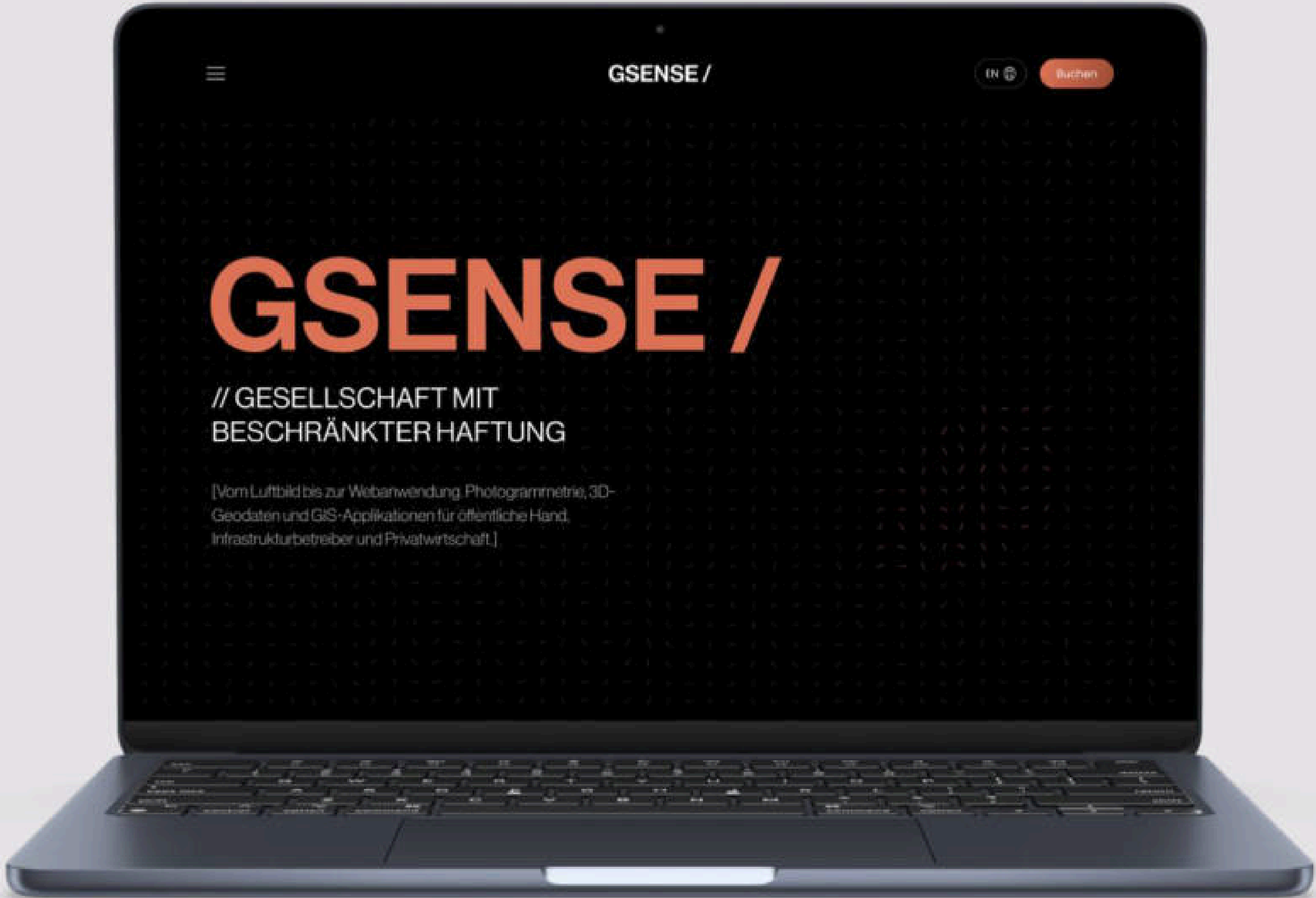
+420 777 123 456
jan.novak@gsense.cz
gsense.cz

Jungmannova 745/24
110 00 Praha 1
Česká Republika

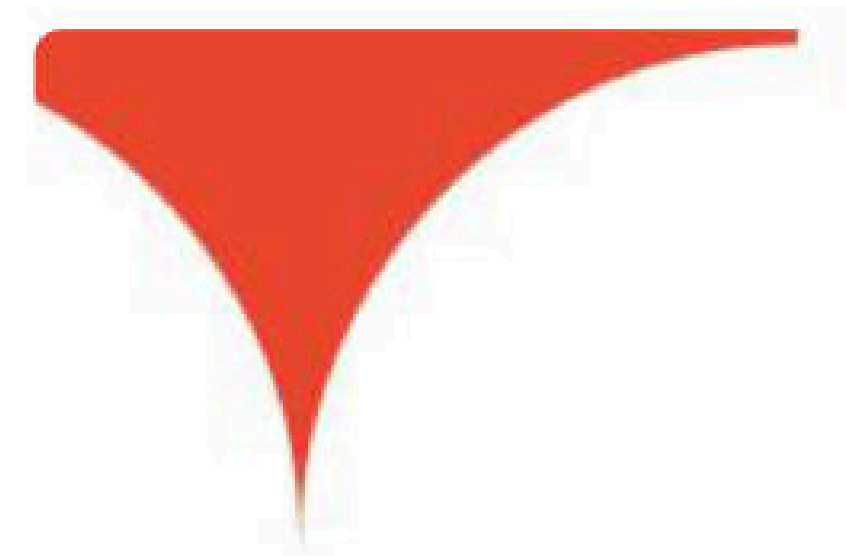
IČ: 13465814
DIČ: CZ4986753
Číslo účtu: 723492559/0100 (ČS)
ID datové schránky: a895621







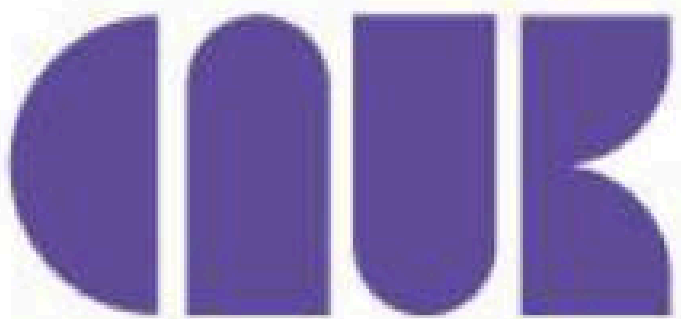
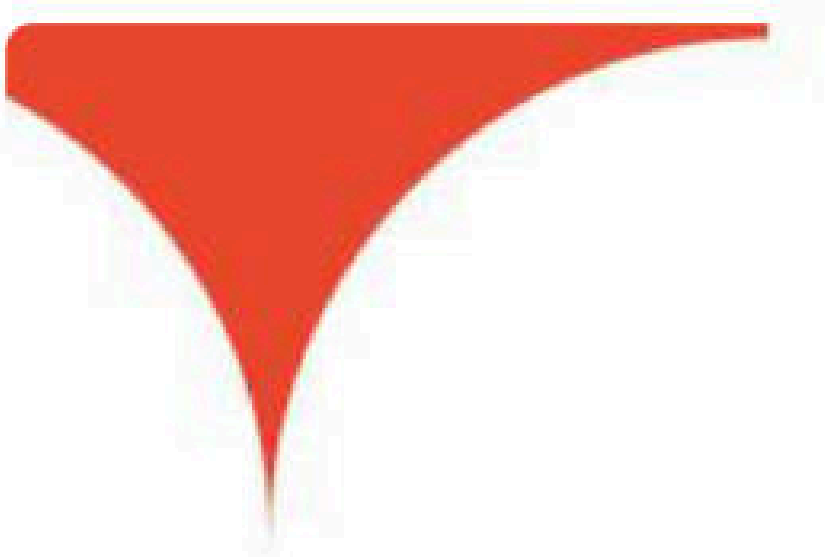




**Chomutovská
knihovna**



Nová vizuální identita pro Chomutovskou knihovnu propojuje hravost s přehledností. Barevná paleta a systém piktogramů odlišují jednotlivé programy a akce knihovny napříč tiskovinami, plakáty i online prezentací.



**Chomutovská
knihovna**











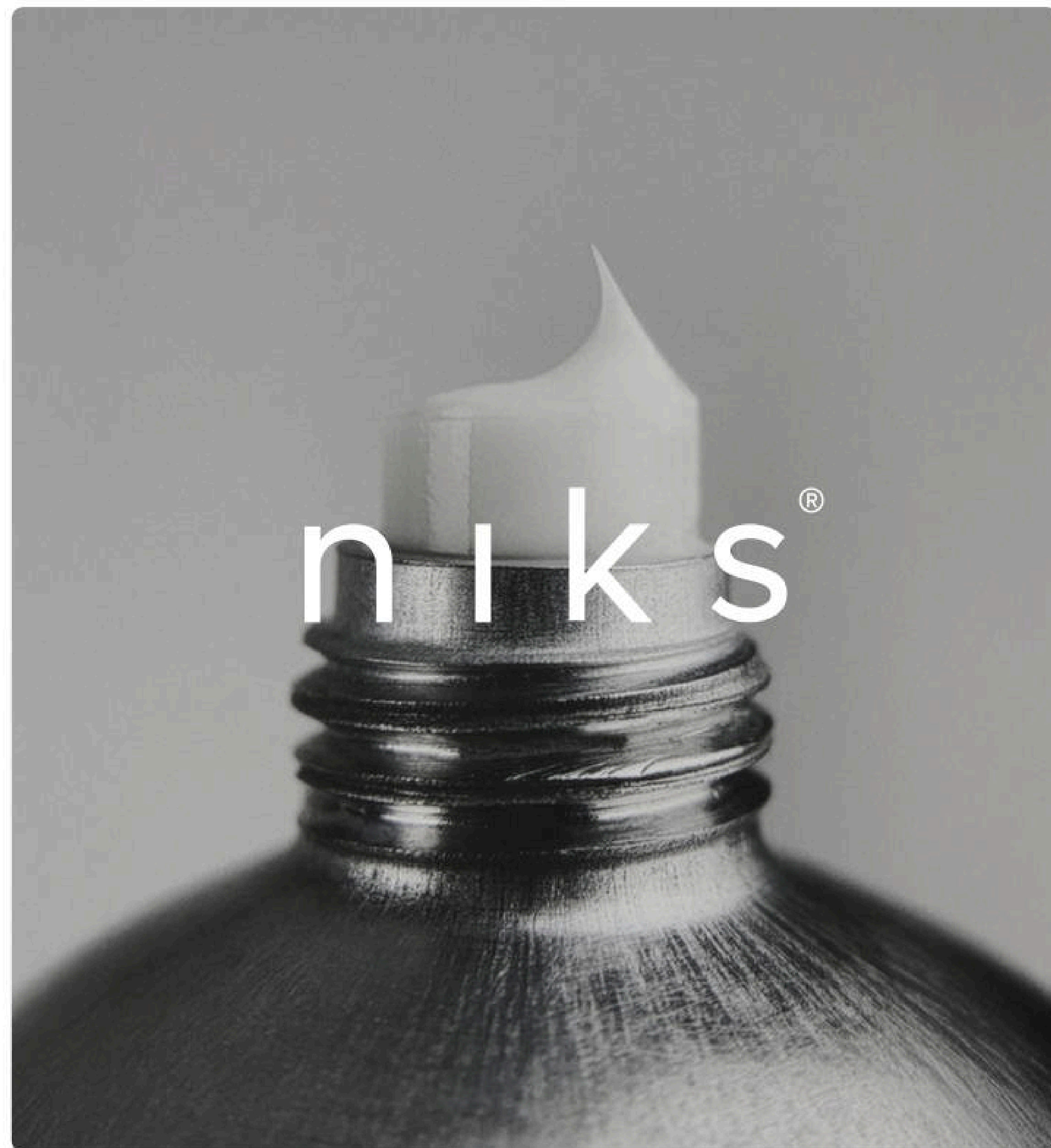




niks

Branding

Minimalistický branding pro kosmetickou značku niks postavený na filozofii „less, but better“. Čistý typografický styl a jemná barevnost odrážejí přístup značky k péči o pleť bez zbytečných kompromisů.



choices. Maximum focus.

(001)

EVERYDAY ESSENTIALS

MOISTURE CERAM
50 ml / 1.7 fl oz

We believe in simplicity and
everyday functionality.

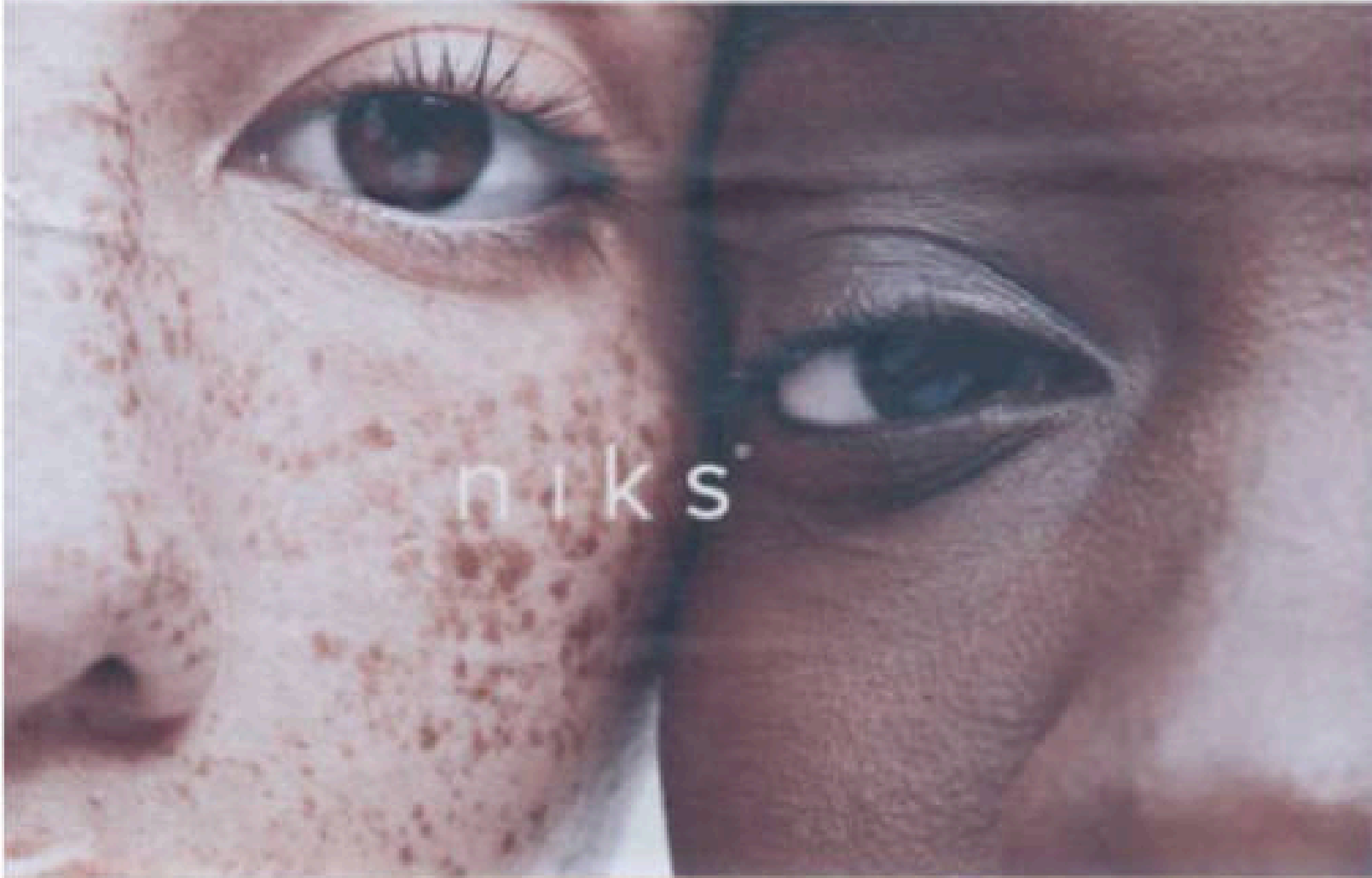
niks

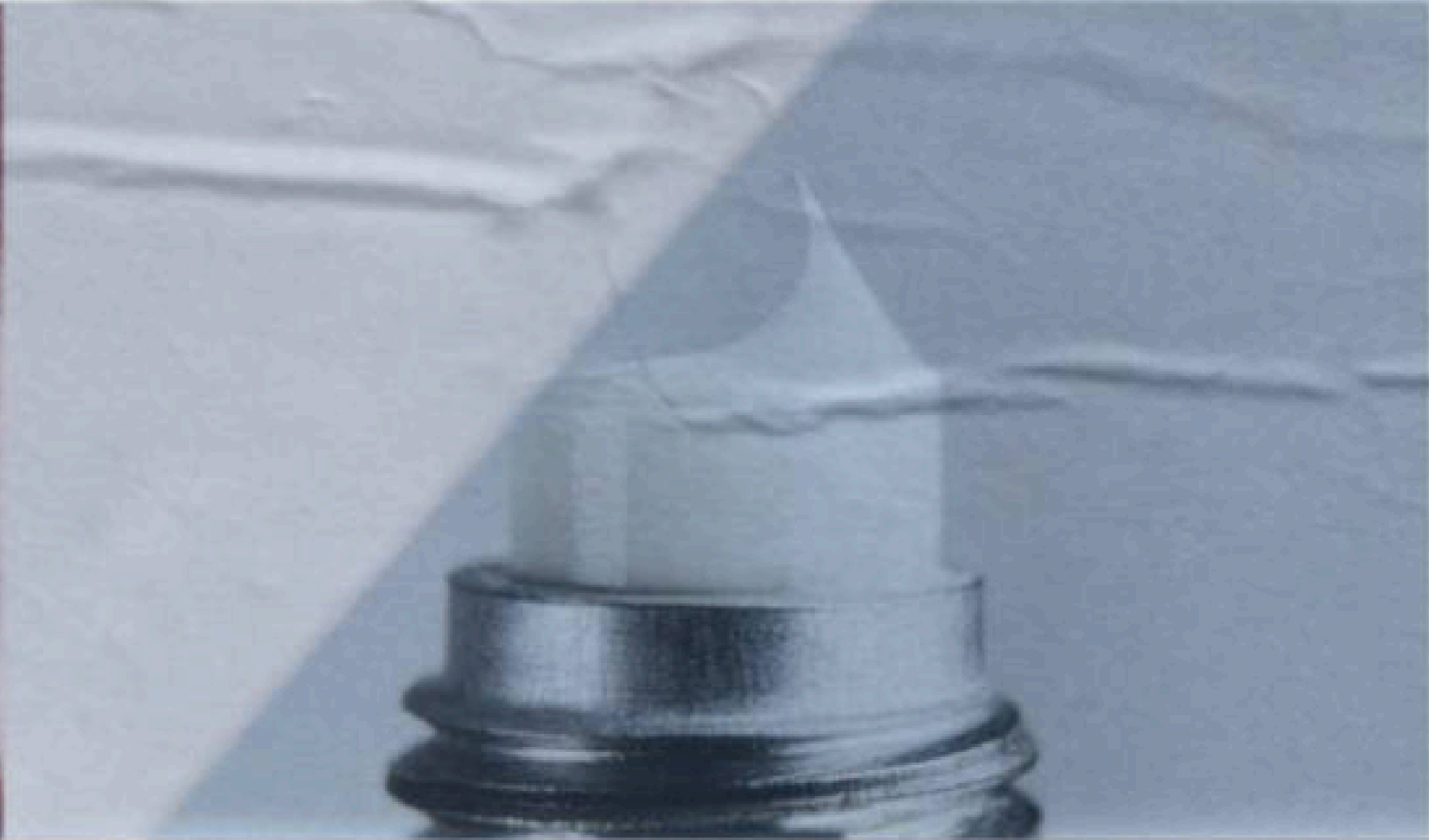
Where form meets function.

LESS, BUT BETTER

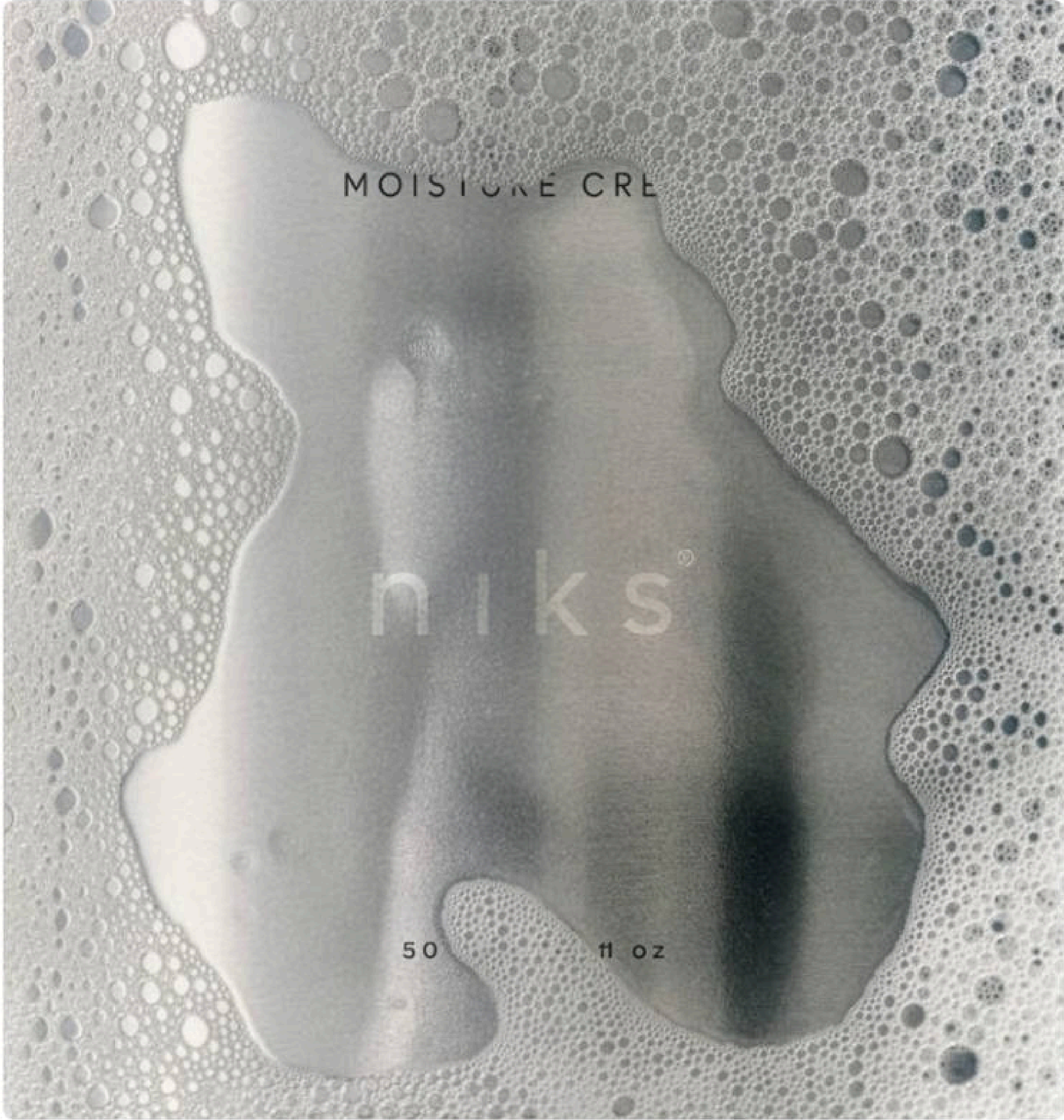
Designed to fit naturally
into modern routines.

niks

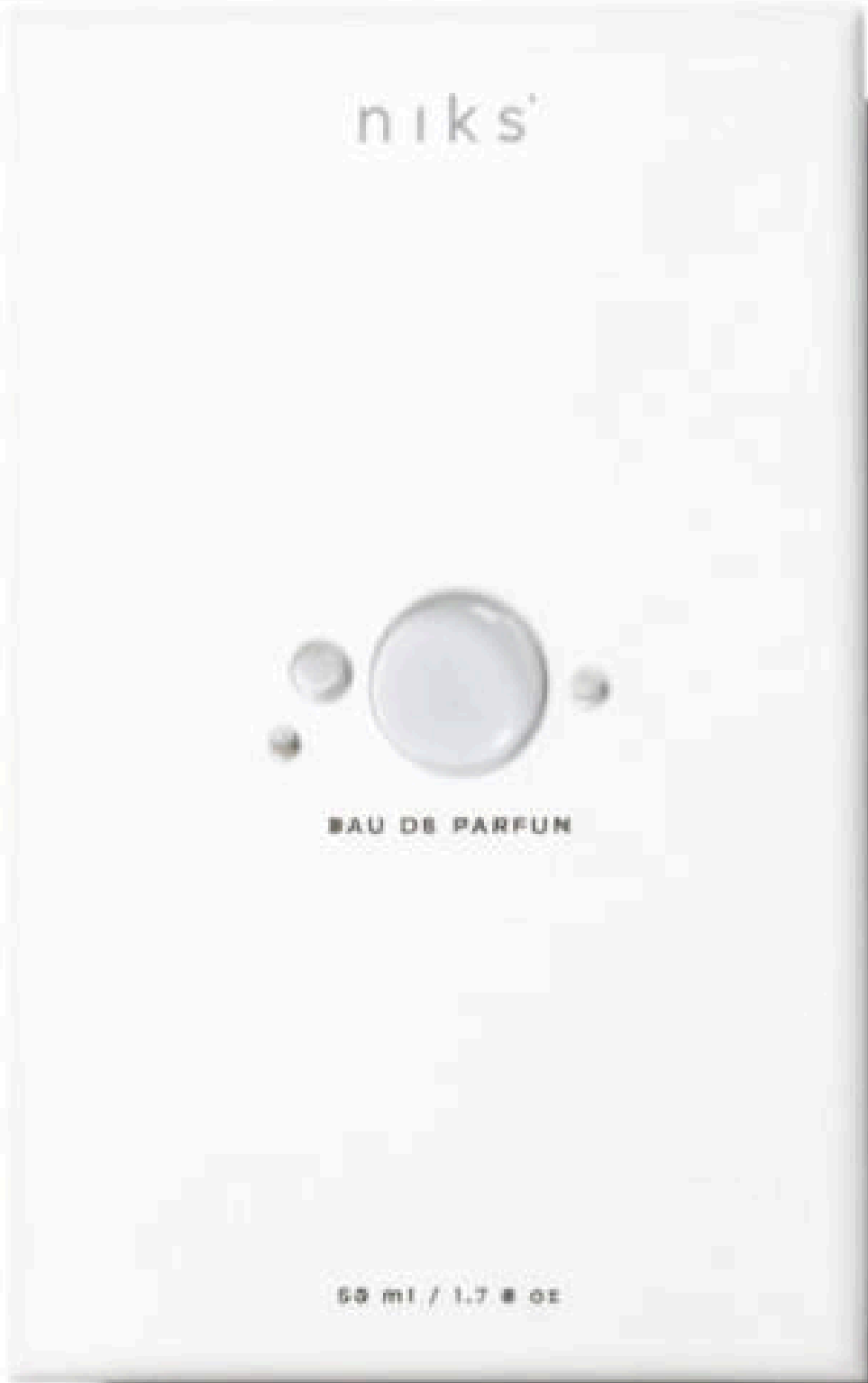






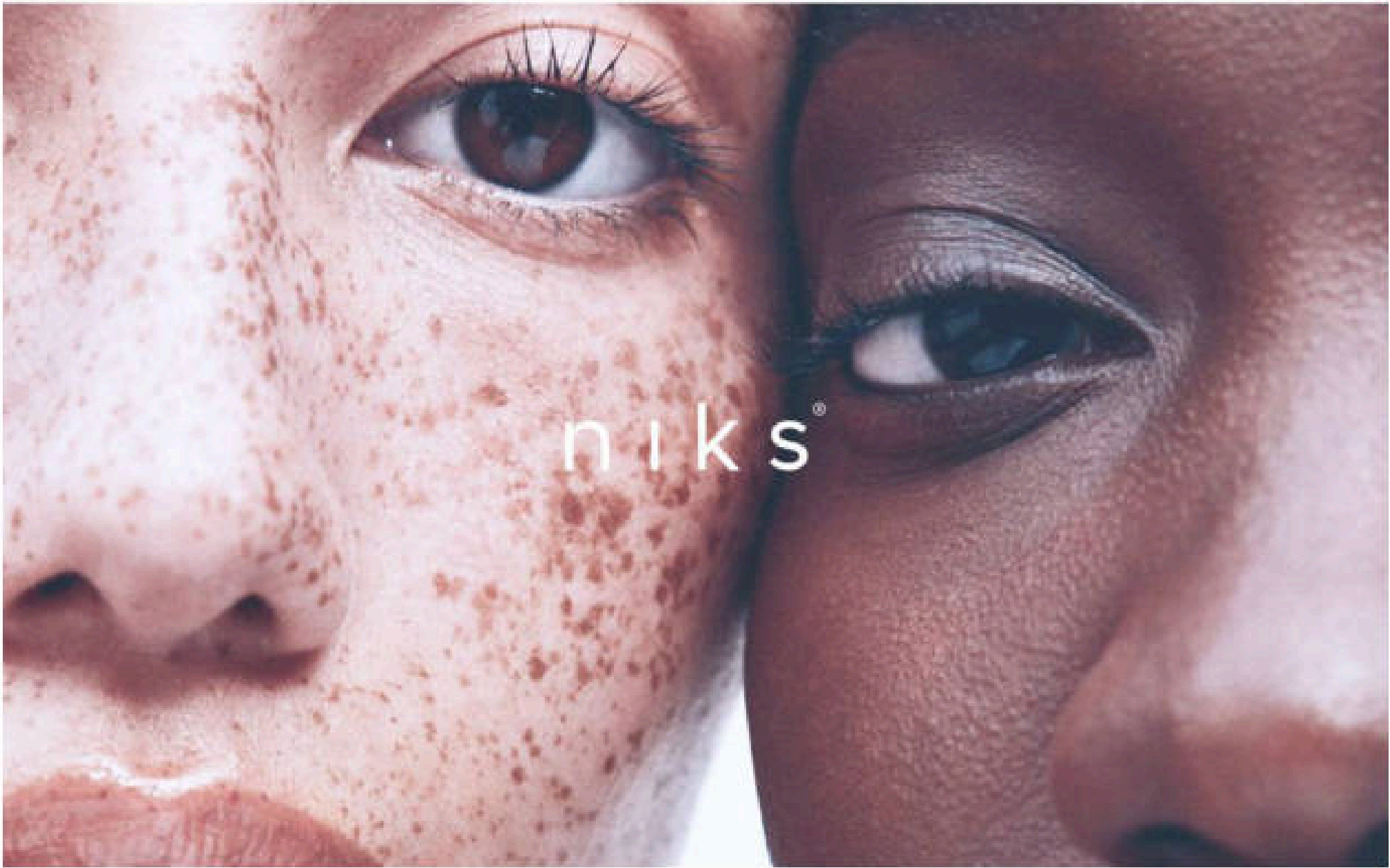
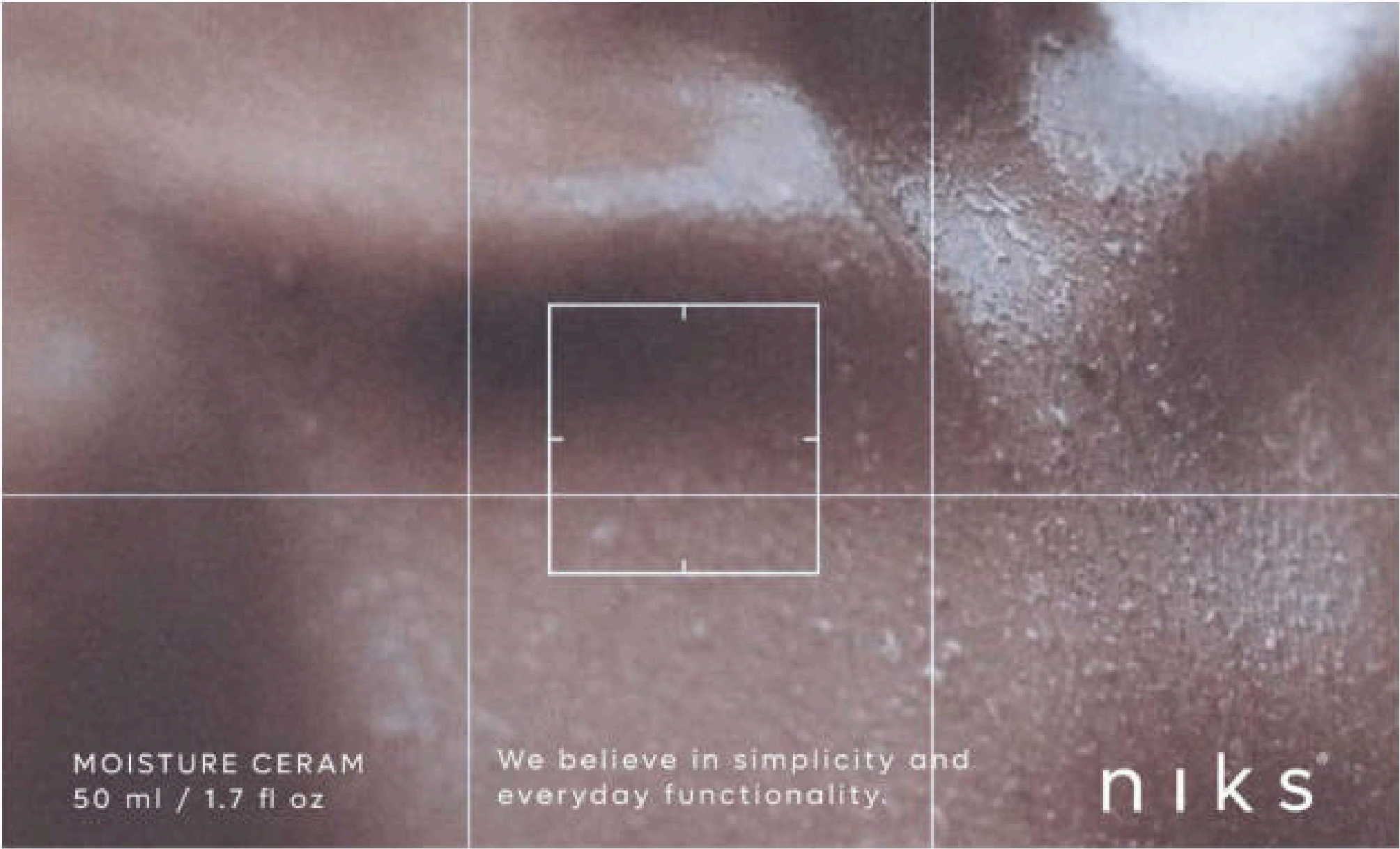


je'



Minimal choices. Maximum focus. (001)

EVERYDAY ESSENTIALS



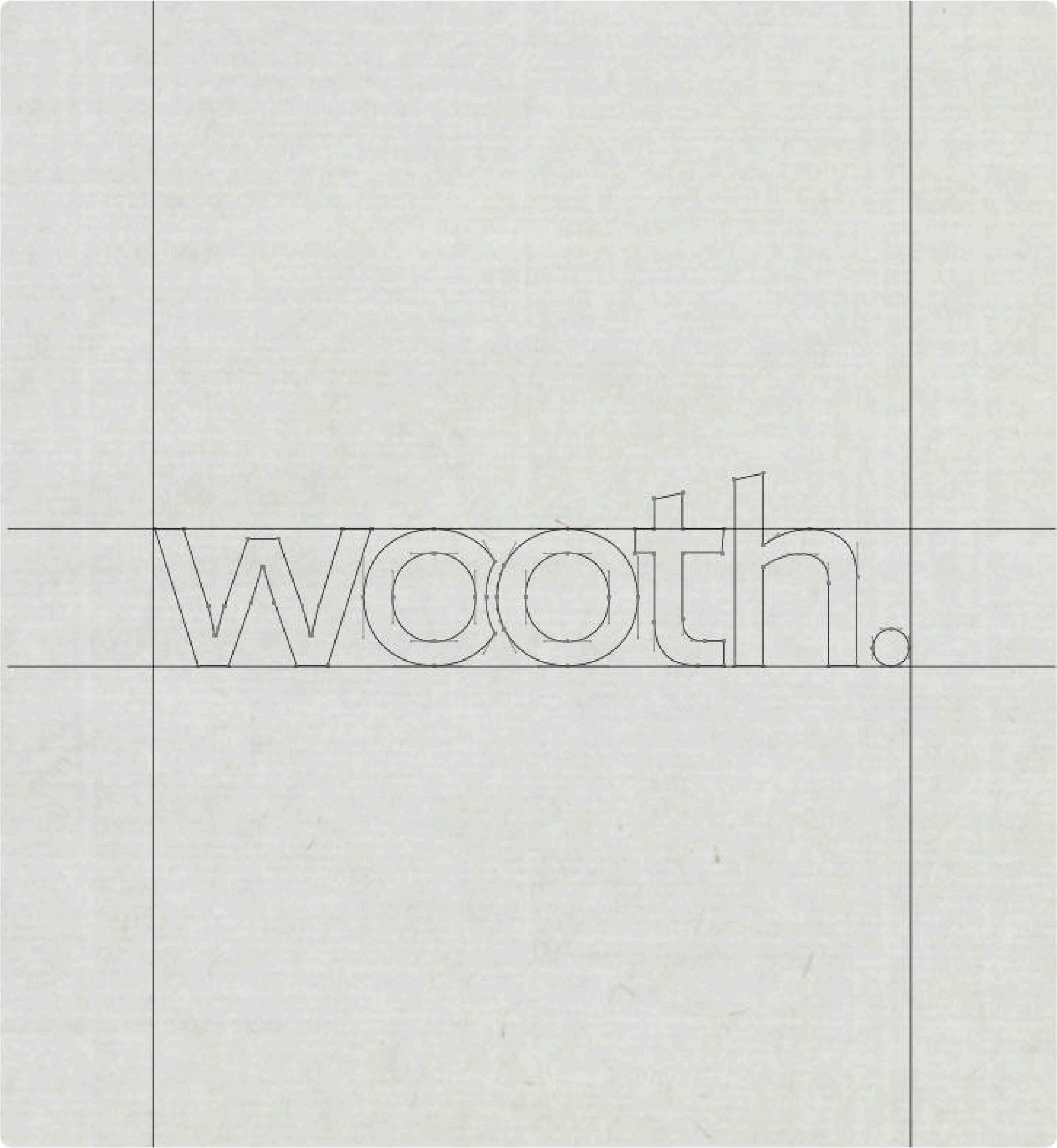


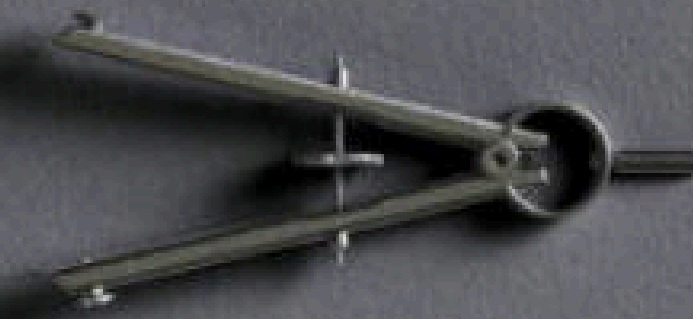
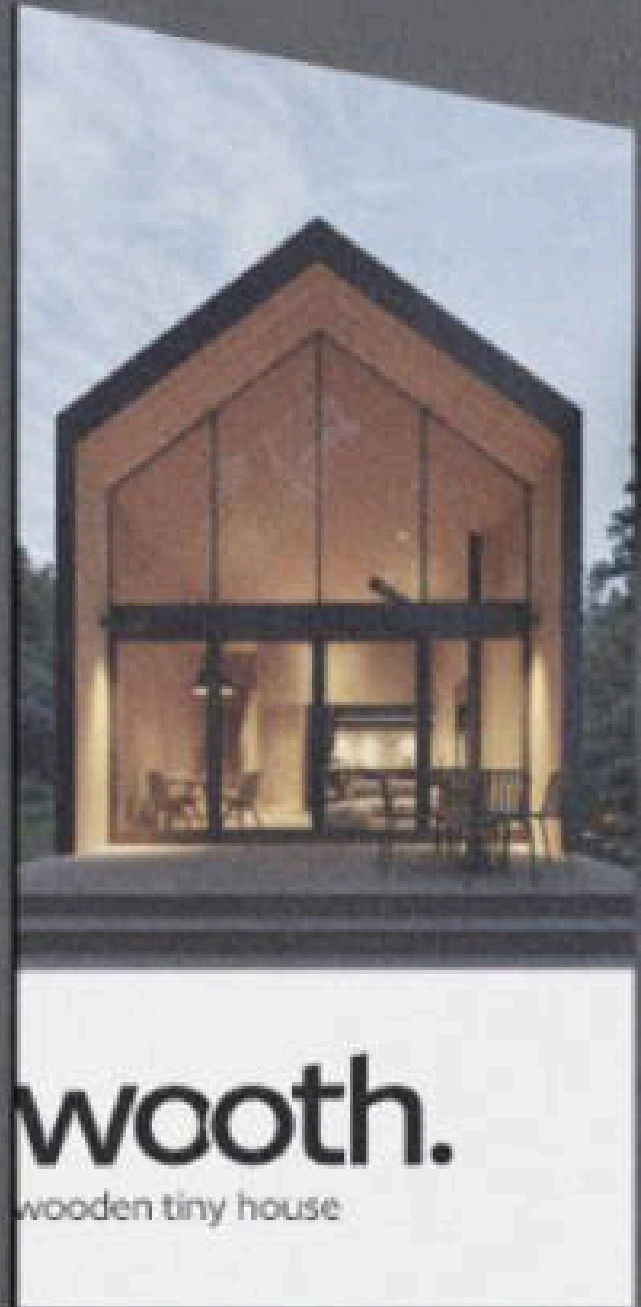
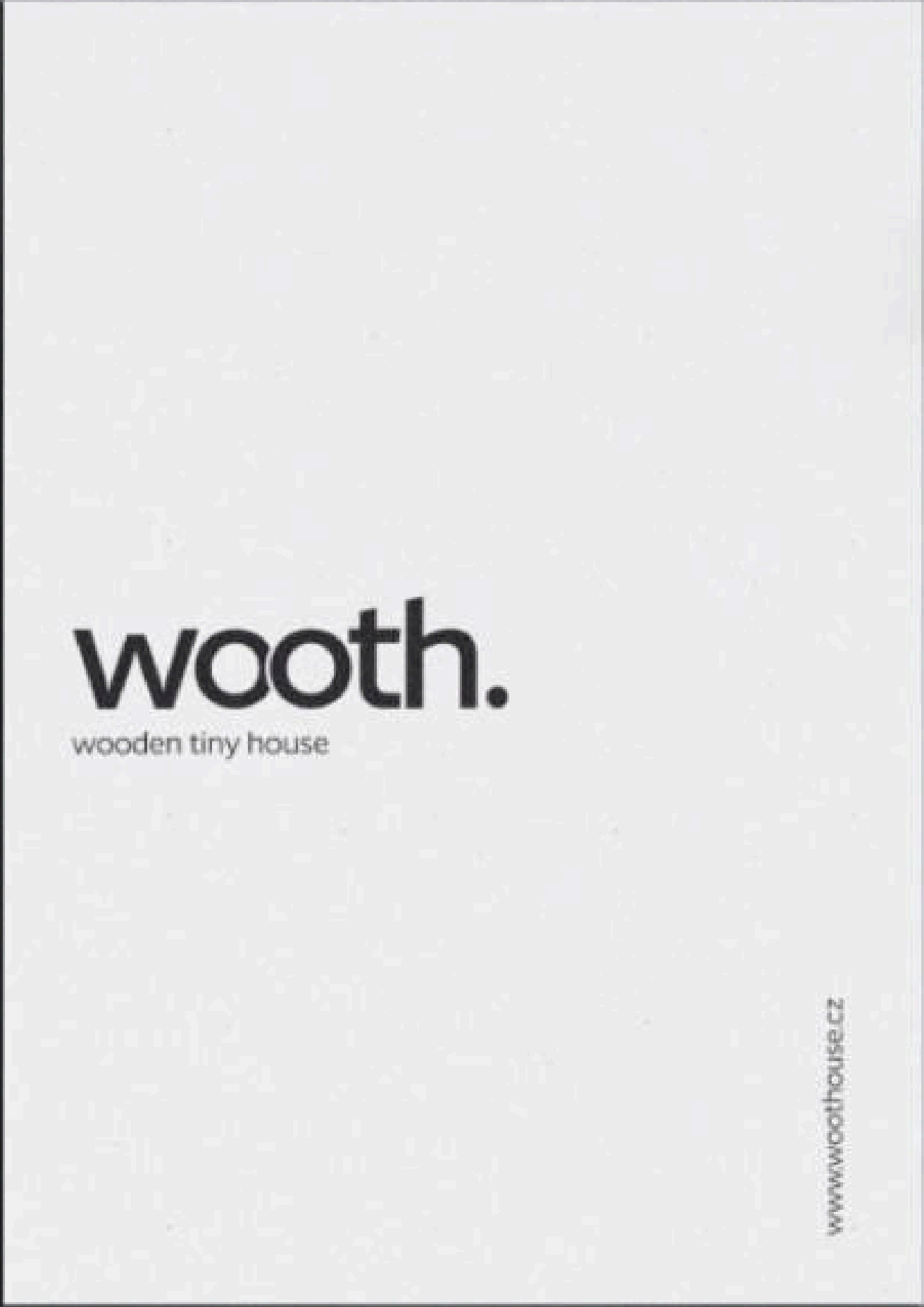
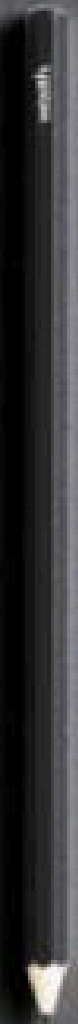
wooth

Branding

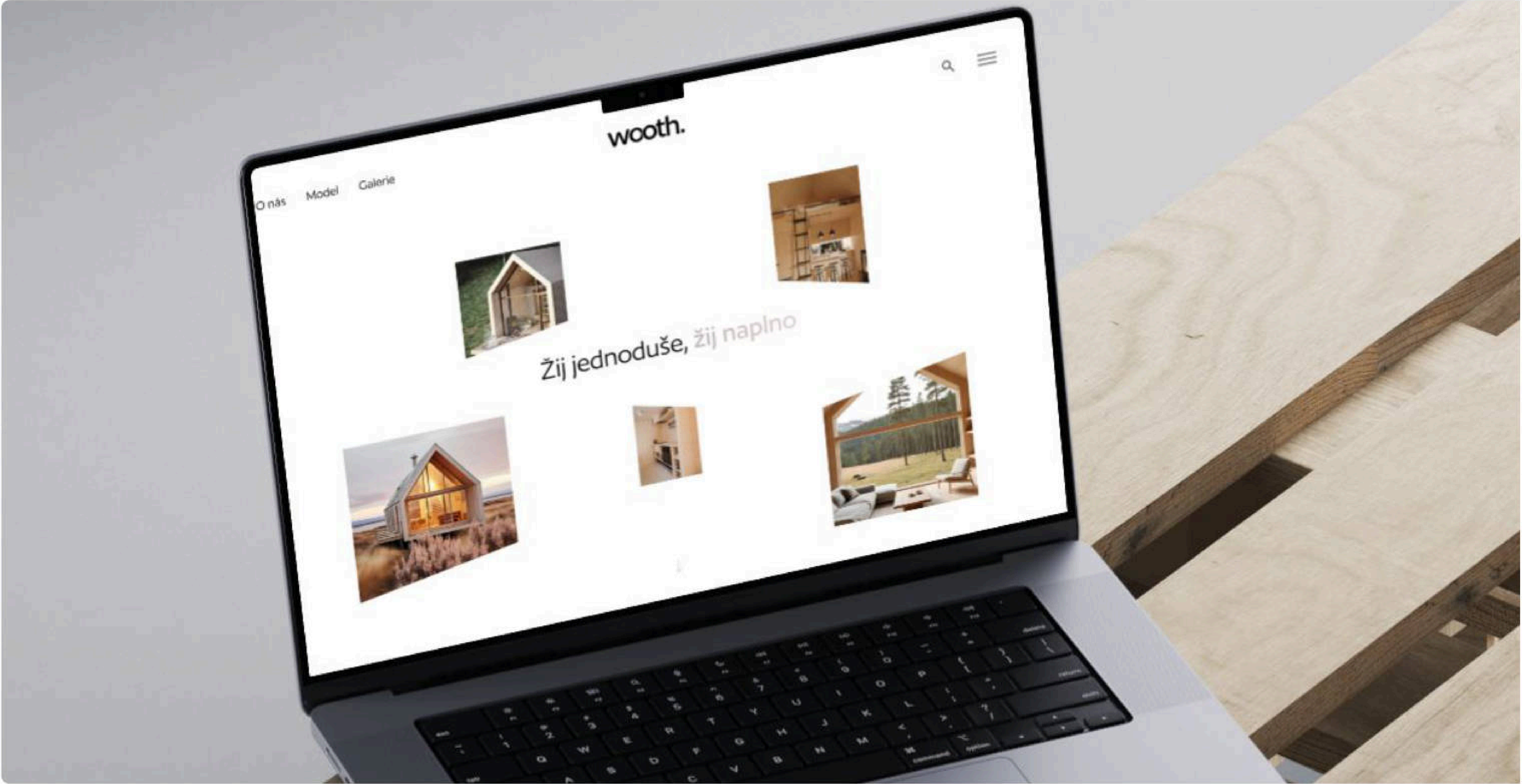
Branding pro výrobce dřevěných tiny houses, který spojuje přírodní materiály s moderním designem. Vizualní styl vychází z hesla „Žij jednoduše, žij naplno“ a promítá se od katalogů přes web až po signage na stavbách.

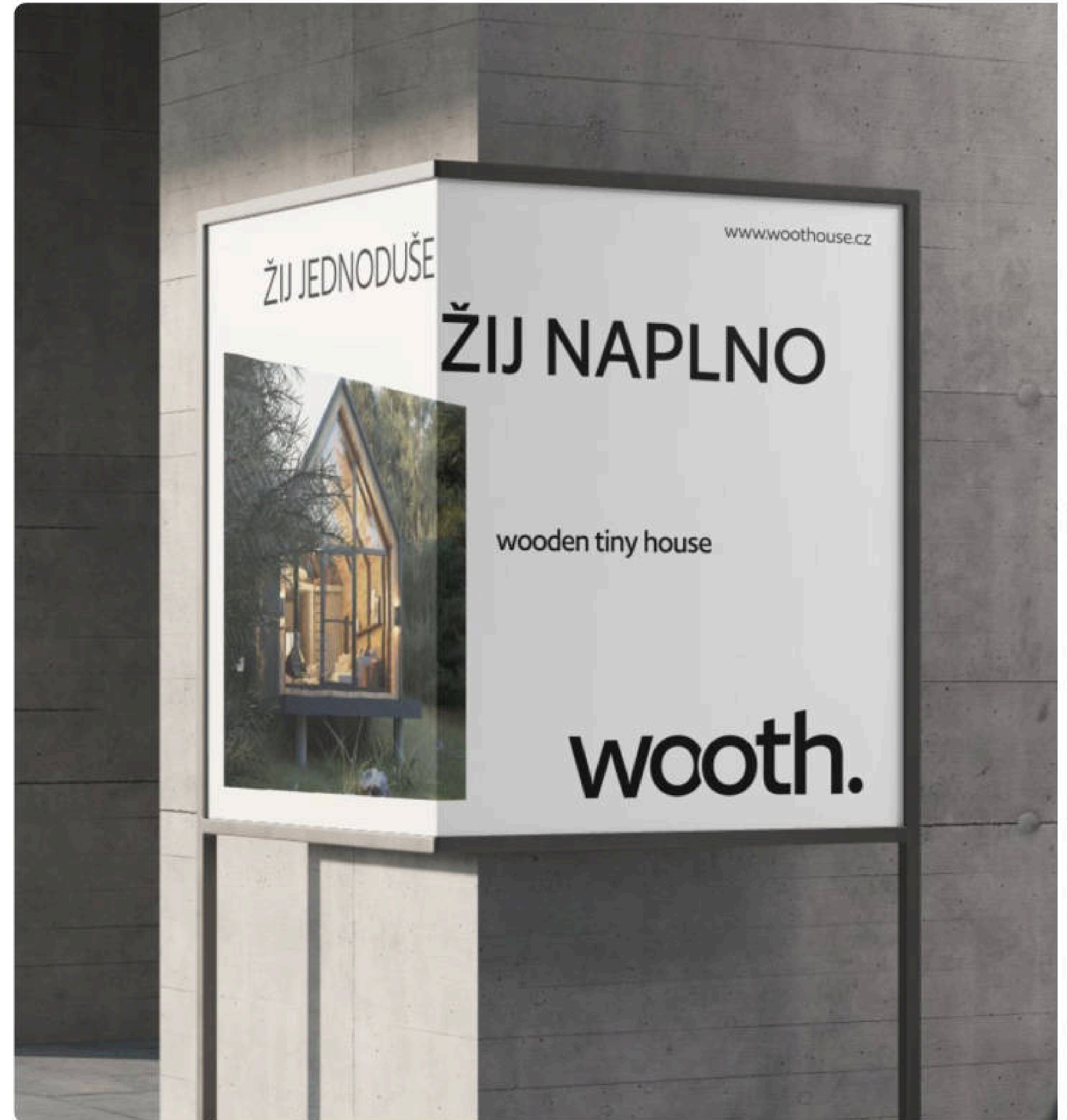
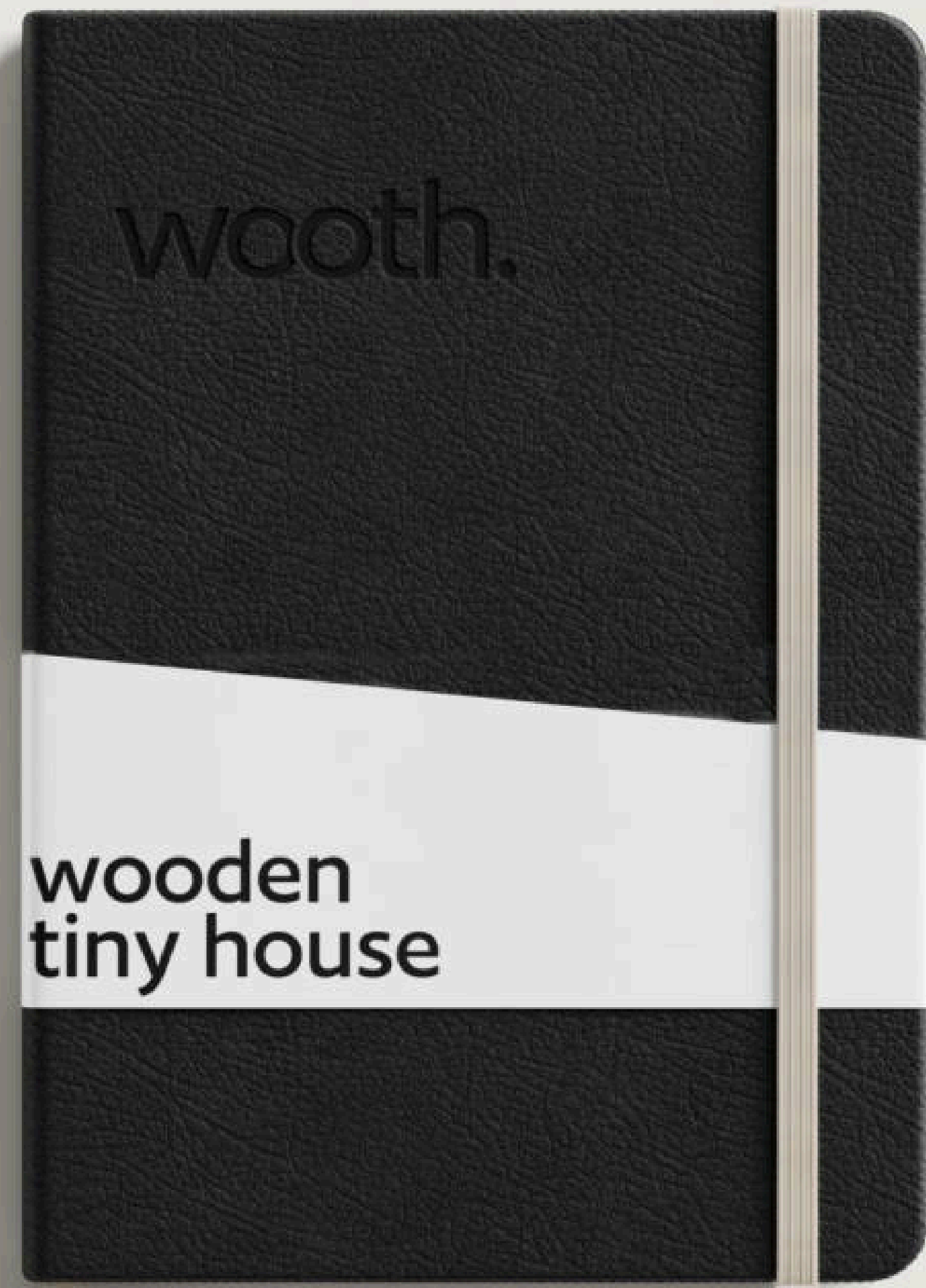




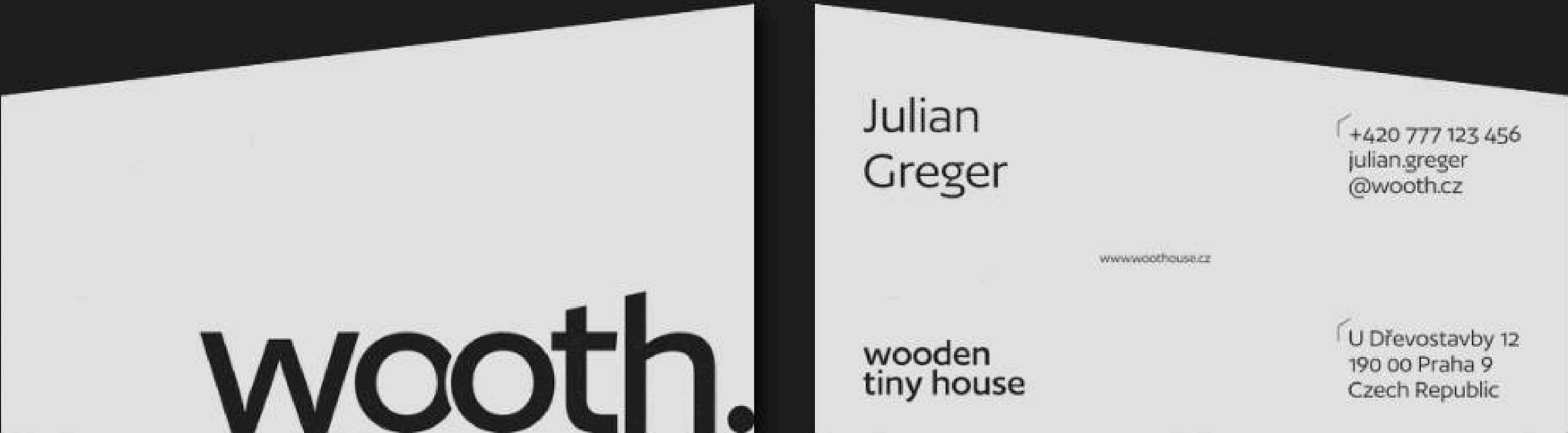


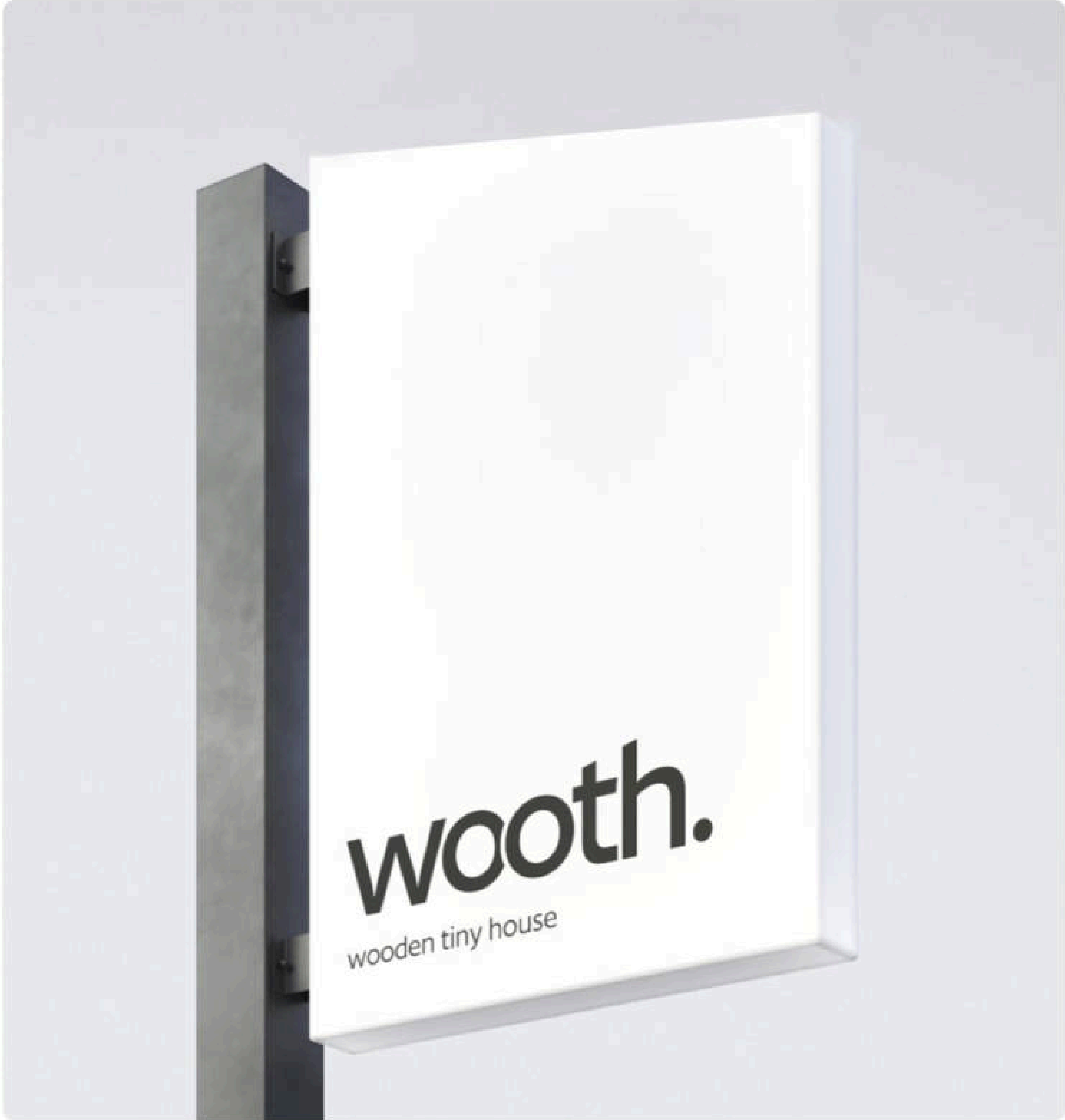


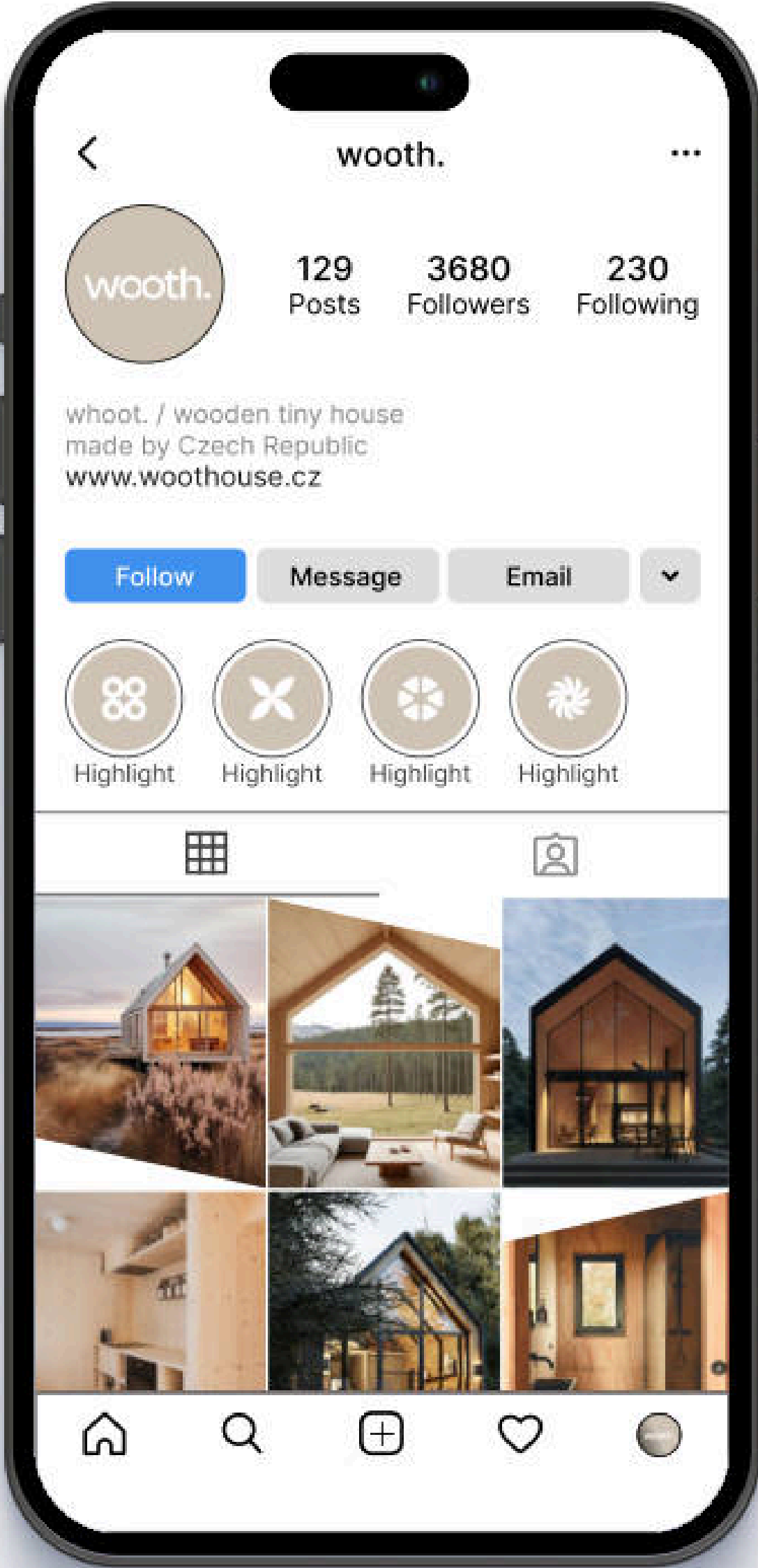












VHSN

Branding

Identita pro Liberecké sportovní hry v modré barvě evokující energii a pohyb. Systém jsme aplikovali na outdoorovou reklamu, merch i doplňkové předměty pro účastníky akce.















Letní kapela

Event promo desing

















Studio.

YOUR JEANS. YOUR FIT.
Krejčovna & denim atelier

Studio.

HIGHCUFF

Branding

Branding pro džínovou značku stavějící na řemeslné tradici a filozofii „Your jeans, your fit“. Vizuelní styl kombinuje texturu denimu s čistou typografií napříč tiskem i e-shopem.



Studio.

YOUR JEANS. YOUR FIT.
Krejčovna & denim atelier

Studio.







8

Modelů ready-made

3

Somatotypy fit

2019

Od ot. ateliéru

35 let krejčoviny, japonská a italská látka, jeden ateliér ve Vršovicích — *pro* lidi, co chtějí džíny, co konečně *sednou*.

Prohlédnout džíny →

Konfigurovat custom →

Navštívit ateliér



Vyberte si: doma online v *5 Krocích*, nebo osobně v High Cuff.

1 STÁH

2 MATERIÁL

3 DETAILY

4 MÍRY

5 REVIEW

— NĚKOLIK TY



01 / ONLINE



02 / OFFLINE





8 Modelů ready-made

3 Rozměry 28-36

2019 Od tv. ateliéru

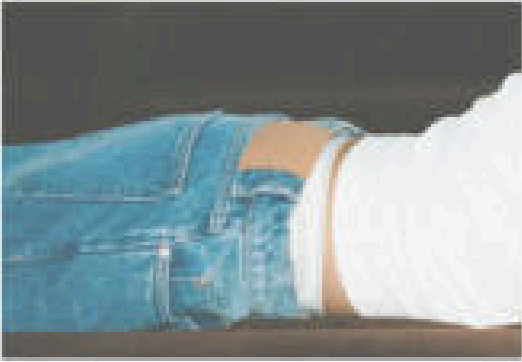
35 let krejčoviny, japonská a italská látka, jeden ateliér ve Vršovcích — *pro* lidi, co chtějí džíny, co konečně *sednou*.

[Katalogové džíny](#) [Katalogové džíny](#) [Tvoje džíny](#)



Výběr si dáváš online a v *Křiváku*, nebo osobně v High Cuff

1 **STYL** 2 **MATERIAL** 3 **DETAILY** 4 **MĚR** 5 **REVIEW** [Katalogové džíny](#)



10 KROKŮ
**Z DOMOVA
V 5 KROCÍCH**

Prostředím online si vybereš materiál, délku a provedení džíny a v *Křiváku* si je vyrobíš a vyzkoušíš.

[Katalogové džíny](#)



10 KROKŮ
**MĚŘENÍ
✓ HIGH CUFF**

Obměny, které tě budou držet, jsou jen v *Křiváku* — měříš si je doma a vyzkoušíš je v *Křiváku*.

[Katalogové džíny](#)



Je fajn být
#MeziSvémi

Tak si to užívejte co nejvíc.
Díky datům na naší mobilní síti v ČR.



Tmobile

Marketing desing



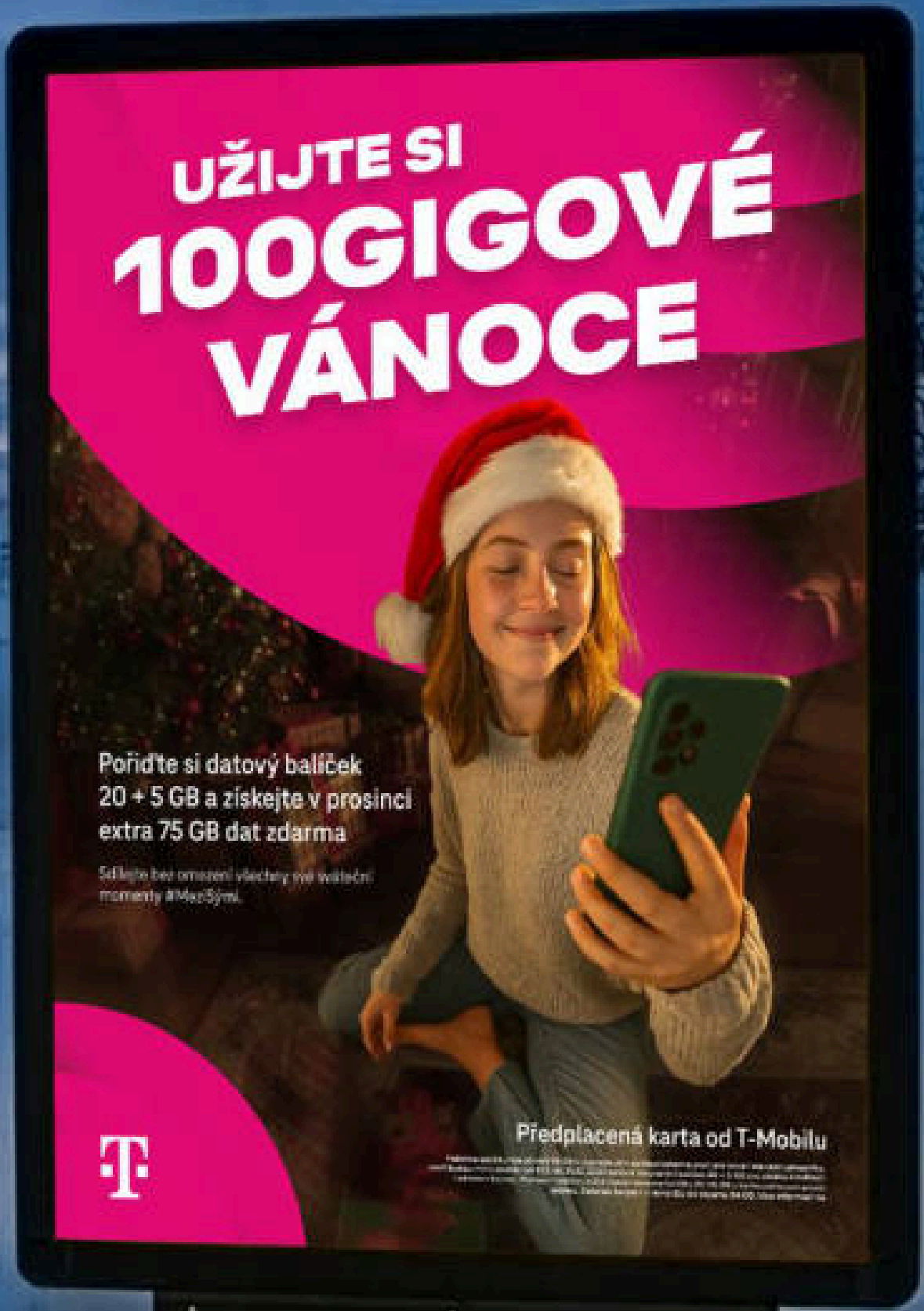


Je fajn být #MeziSvémi

Tak si to užívejte co nejvíc.
Díky datům na naší mobilní síti v ČR.





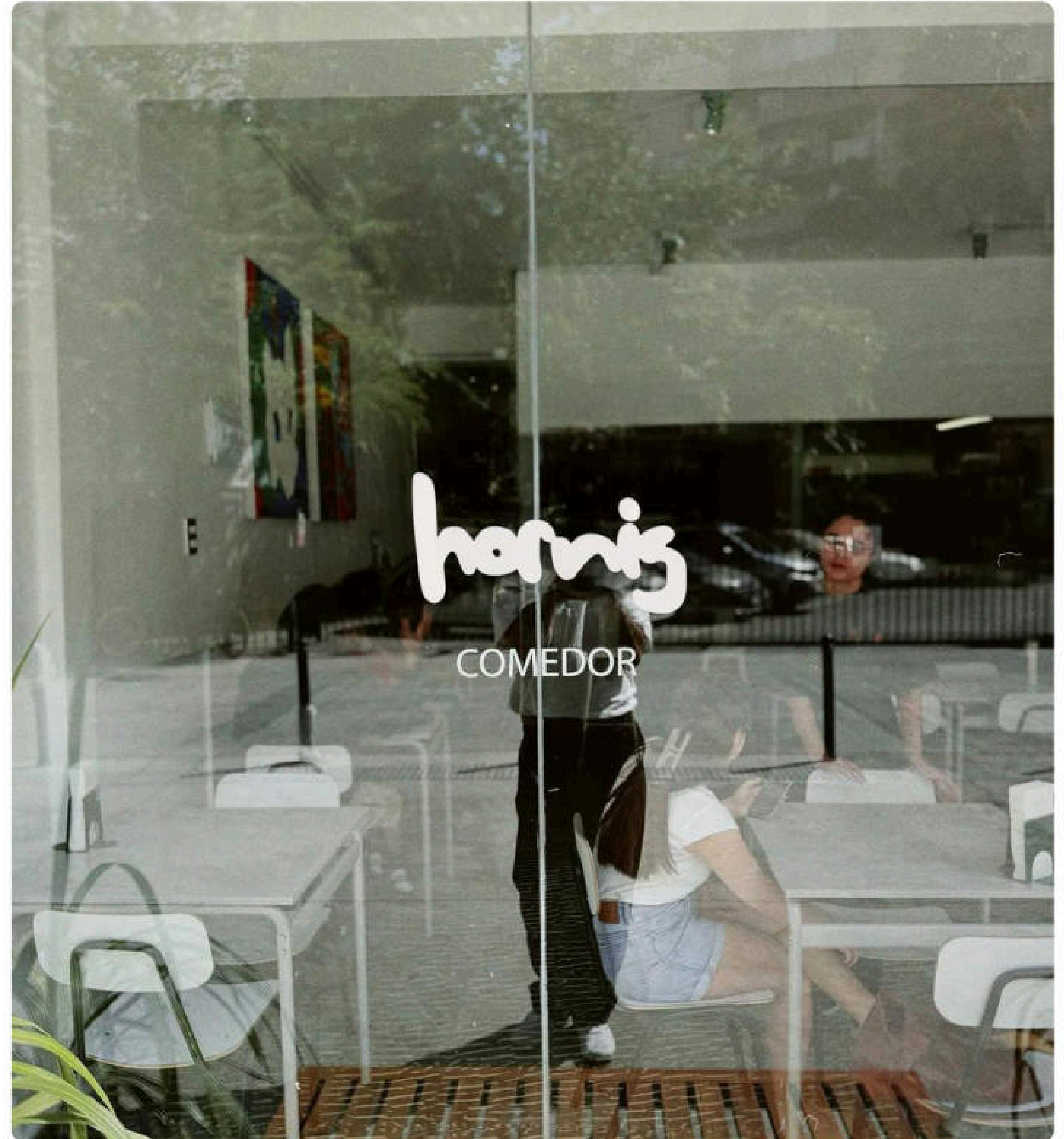




harris

Branding

Branding pro kavárnu/coworking hornig staví na rukopisném logu a teplé, neformální atmosféře. Identitu jsme aplikovali od signage přes merch až po obalový design.









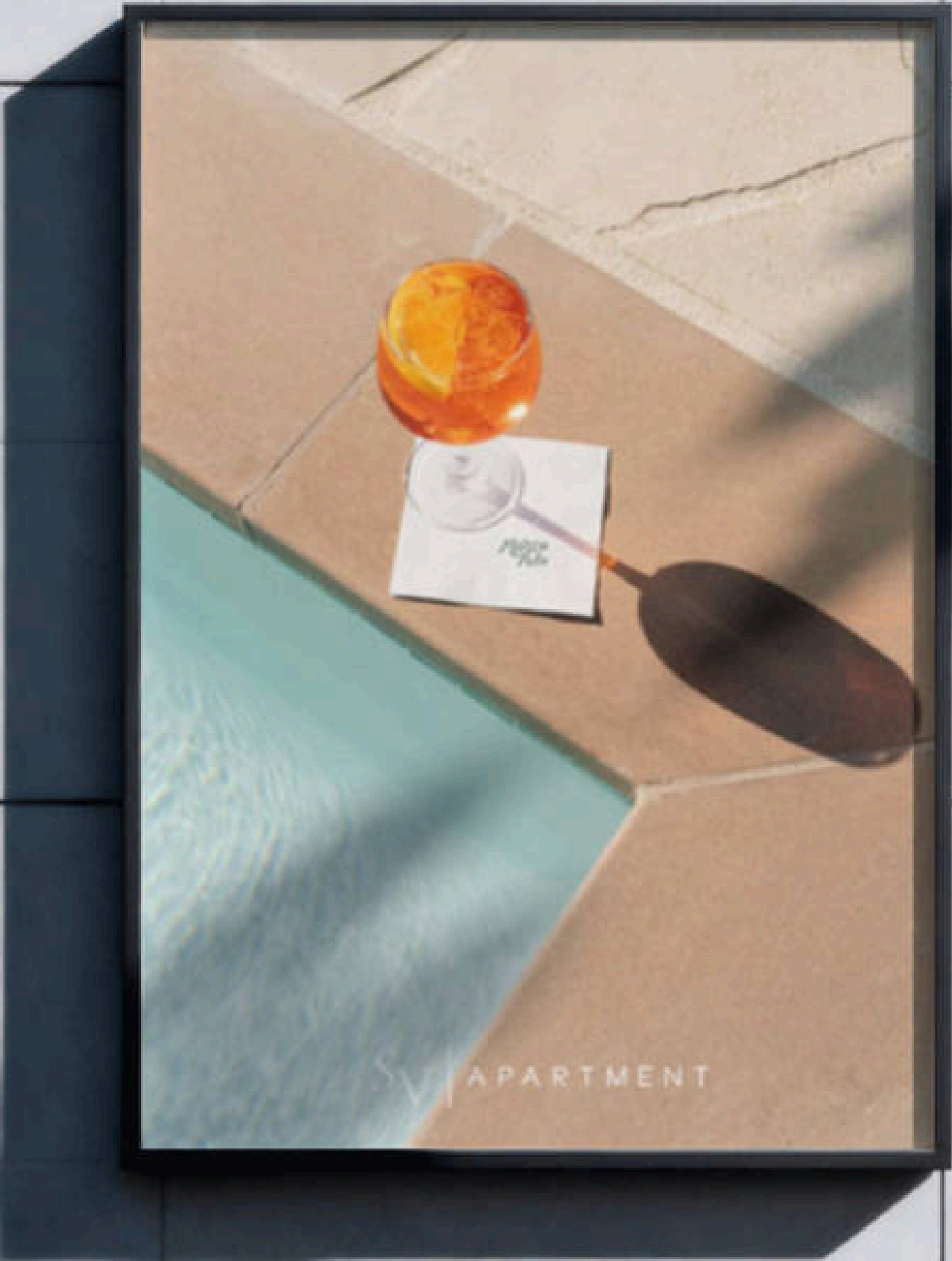


solvida

Barnding

Vizuální identita pro prázdninový apartmán solvida v přímořské destinaci. Jemná modro-běžová paleta a klidový styl fotografie evokují odpočinek a pohodu dovolené.













NORDIAS



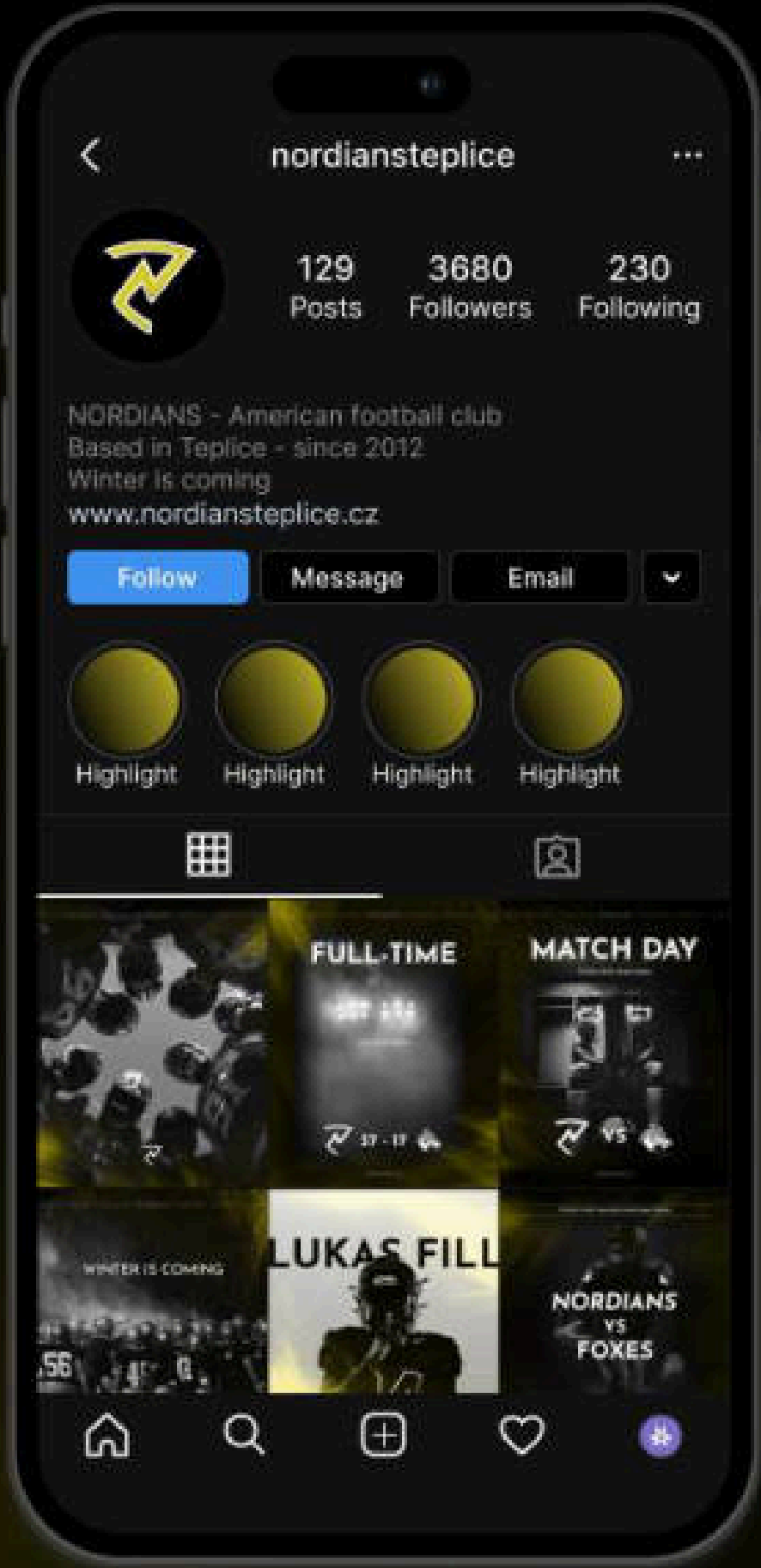
Branding

Silná, temná identita pro americký fotbalový tým NORDIAS. Ostré linky loga a kontrastní žlutá na černé podtrhují agresivitu a energii sportu. Pro klienta byli tvořené 2 varianty loga. Aktuálně se identita dopracovává.

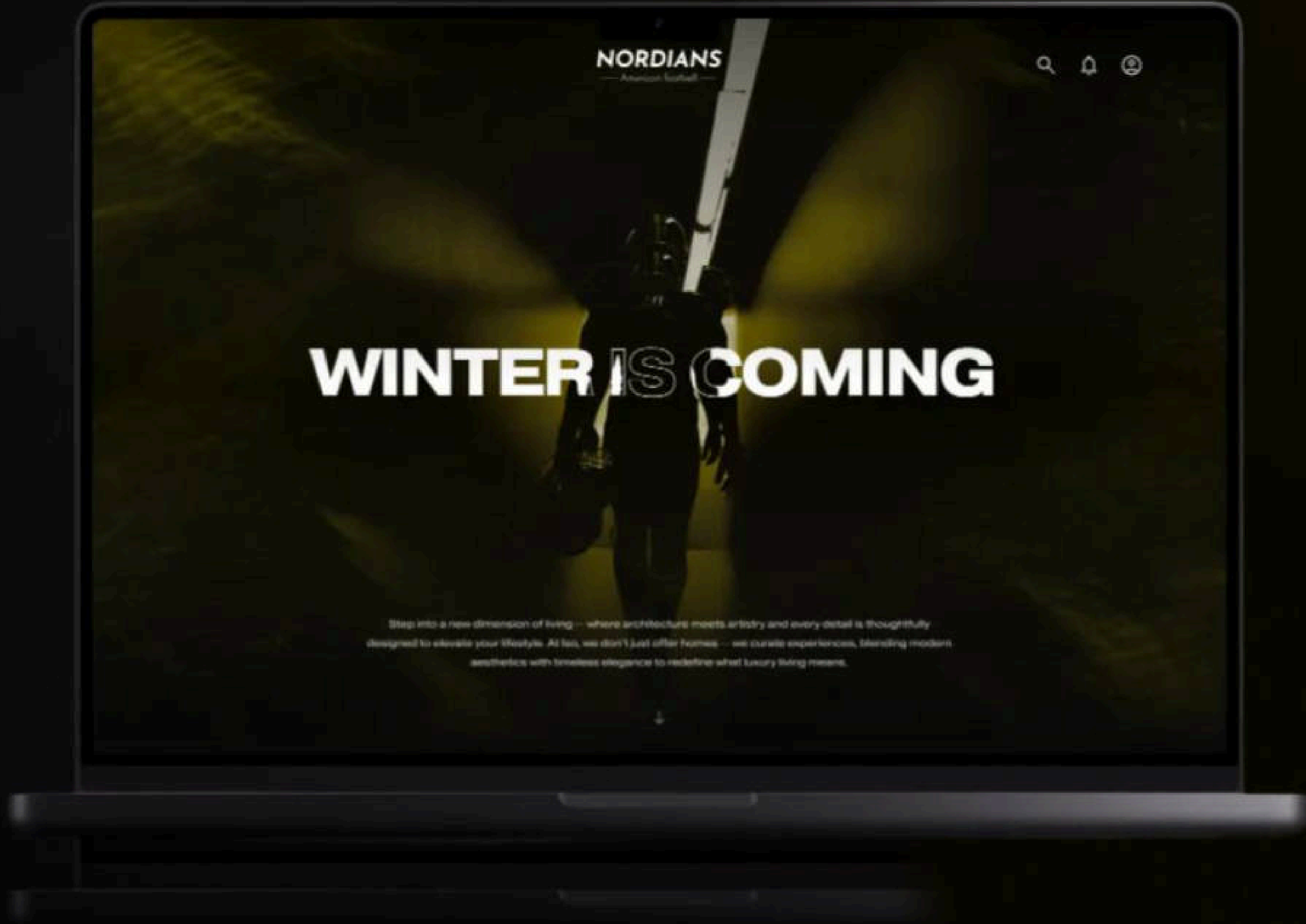






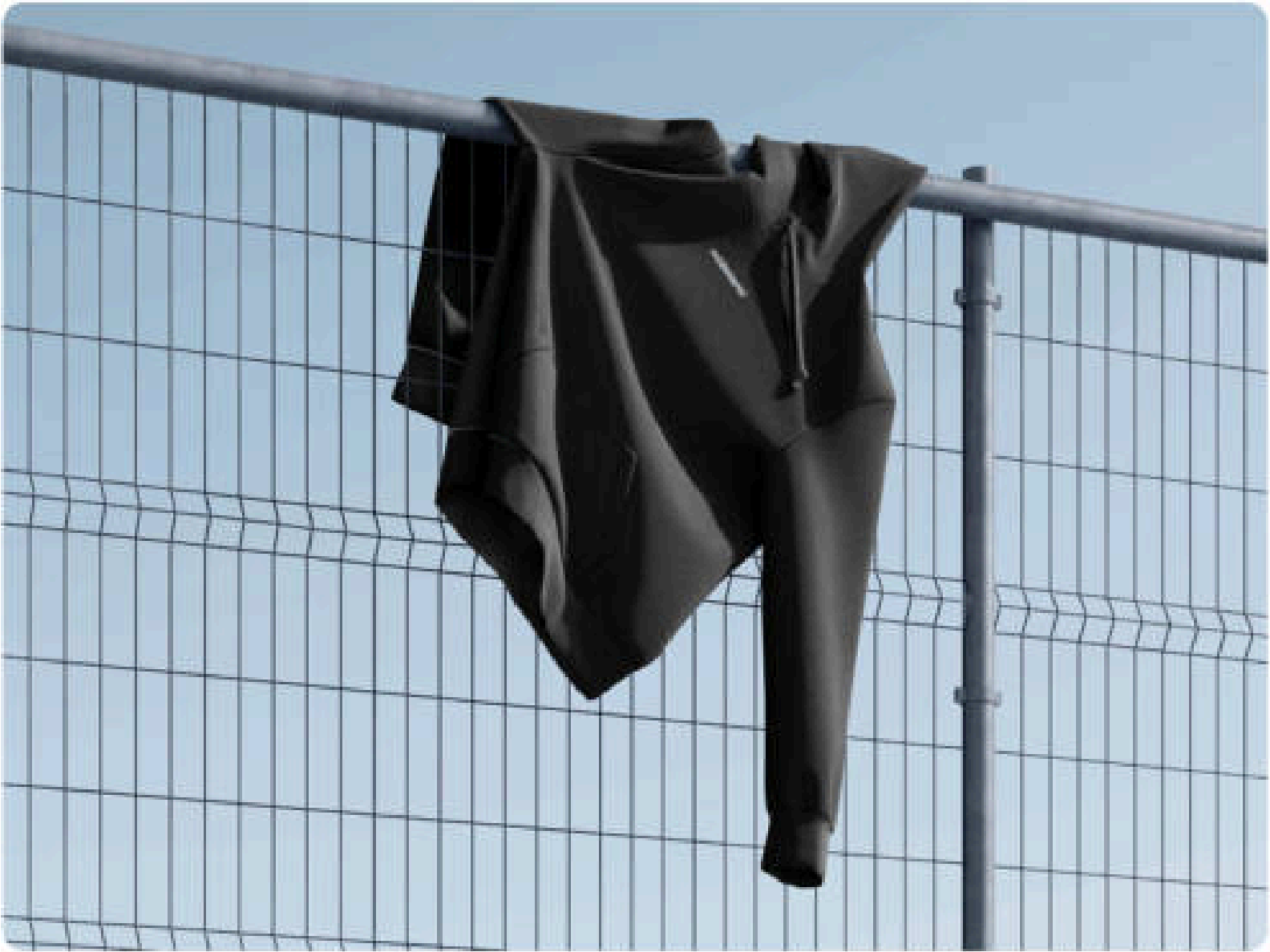








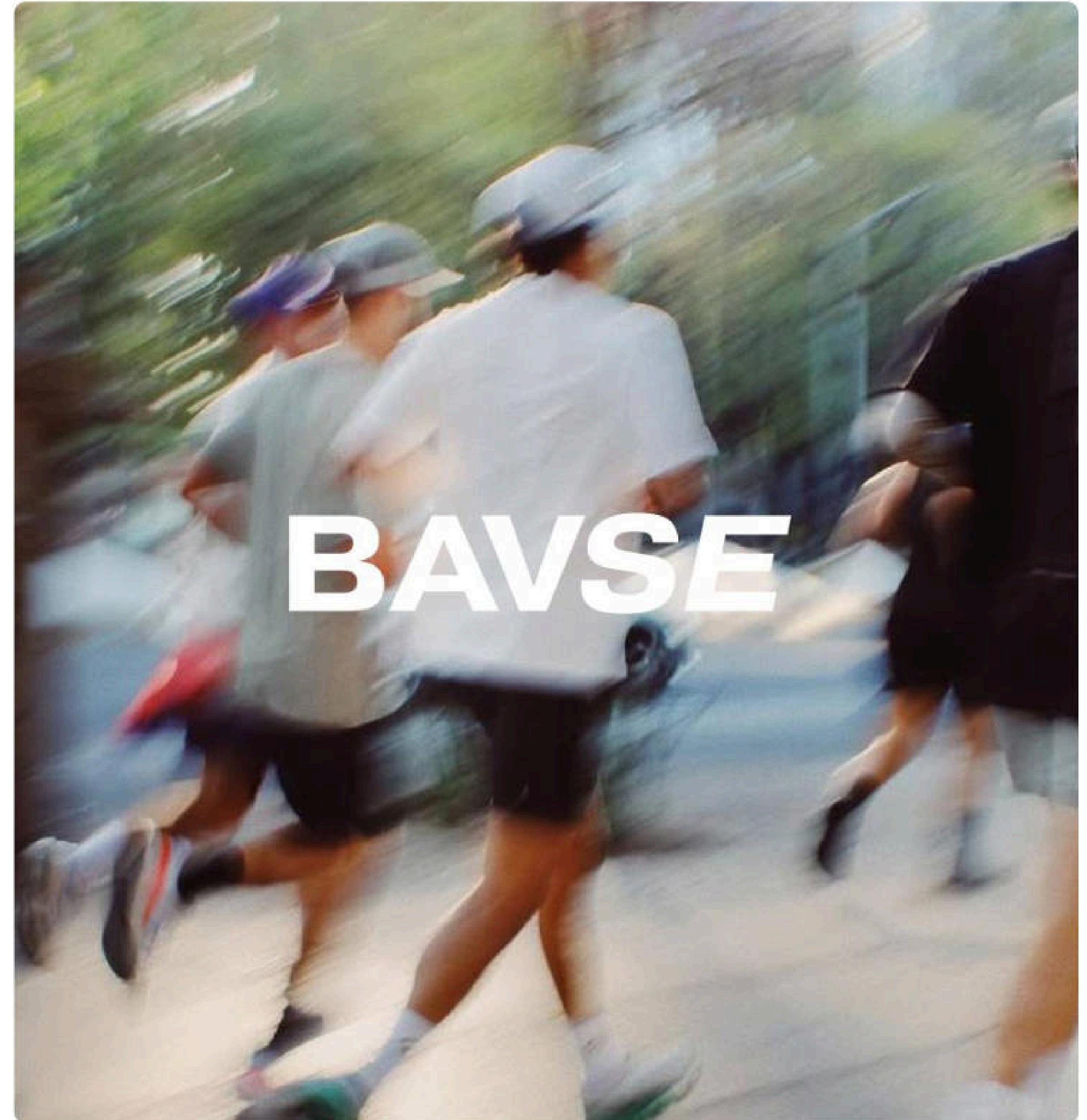






Branding

Branding pro komunitní lifestyle značku BAVSE, která spojuje lidi přes sport. Identitu jsme rozpracovali od merche přes plakáty až po sociální sítě, kde značka žije svým komunitním duchem.

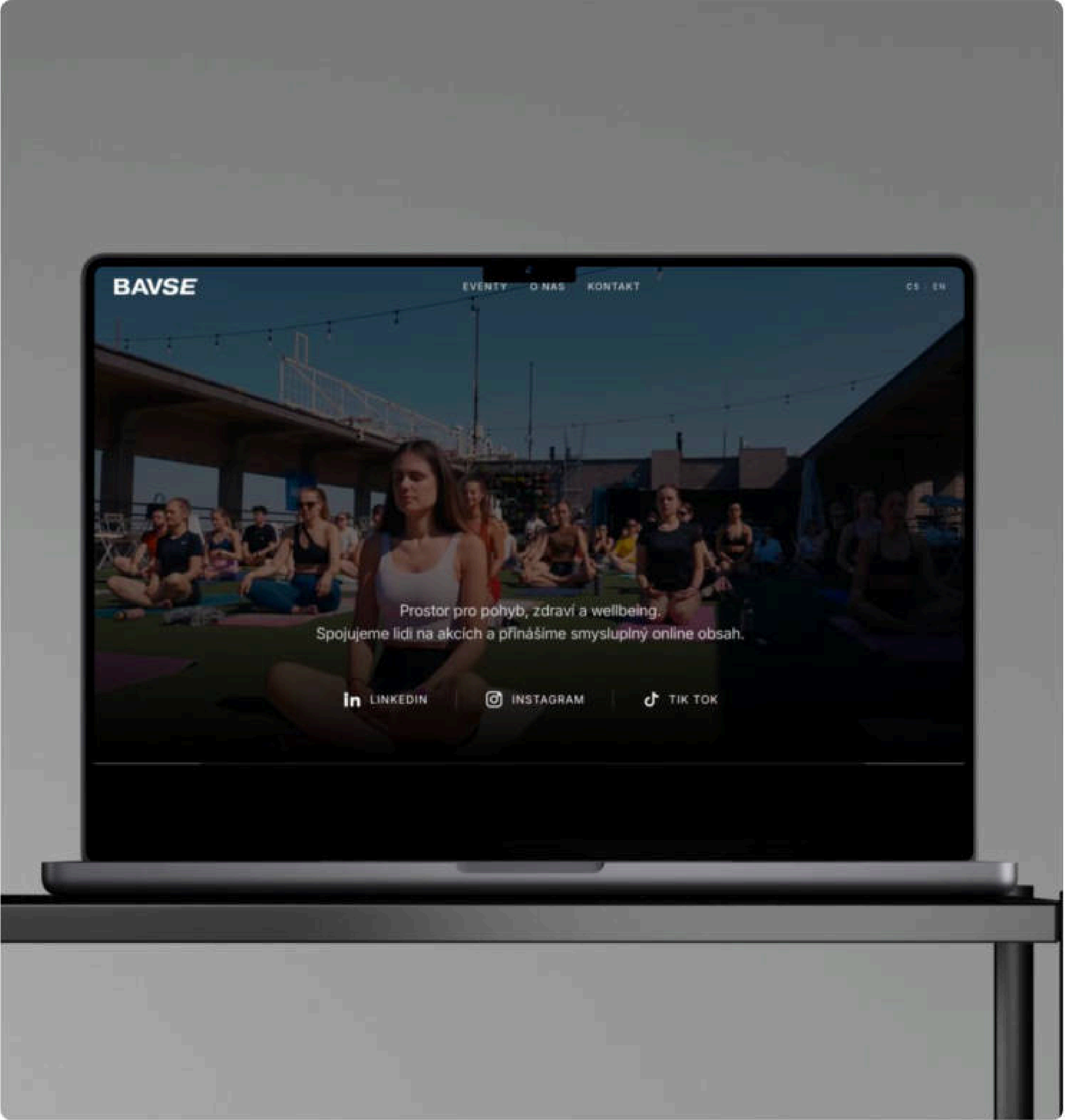




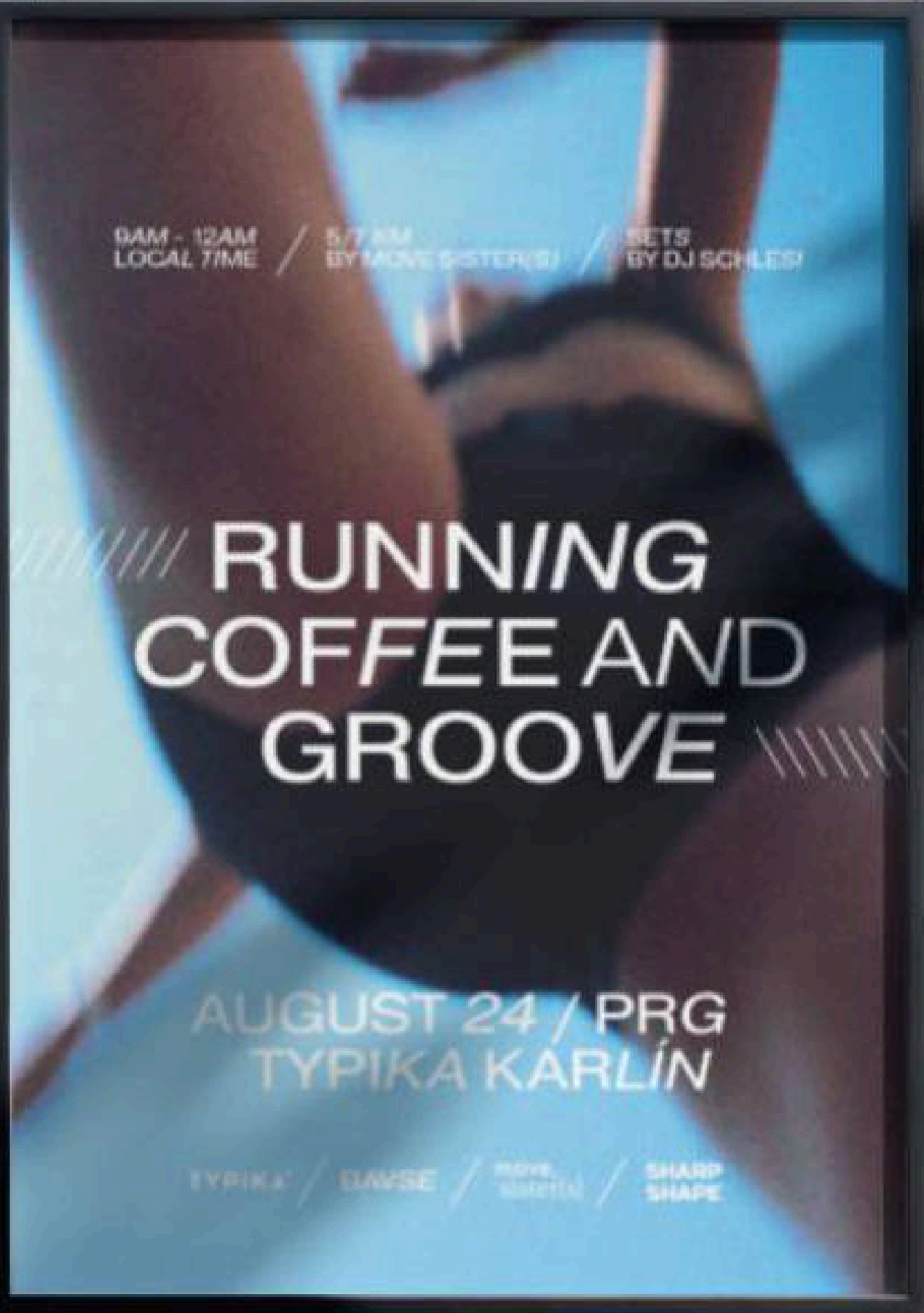


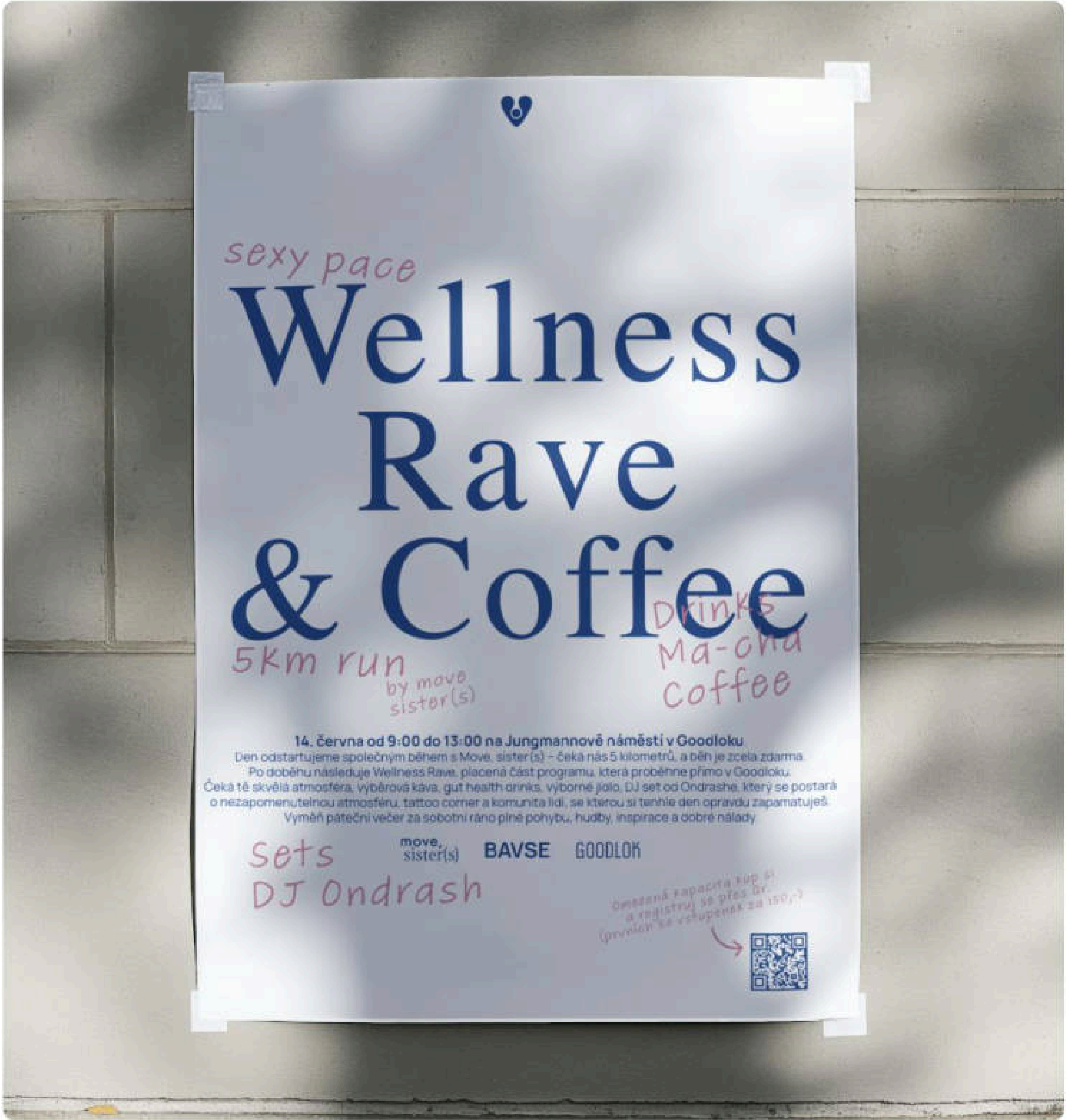
















NAVEN

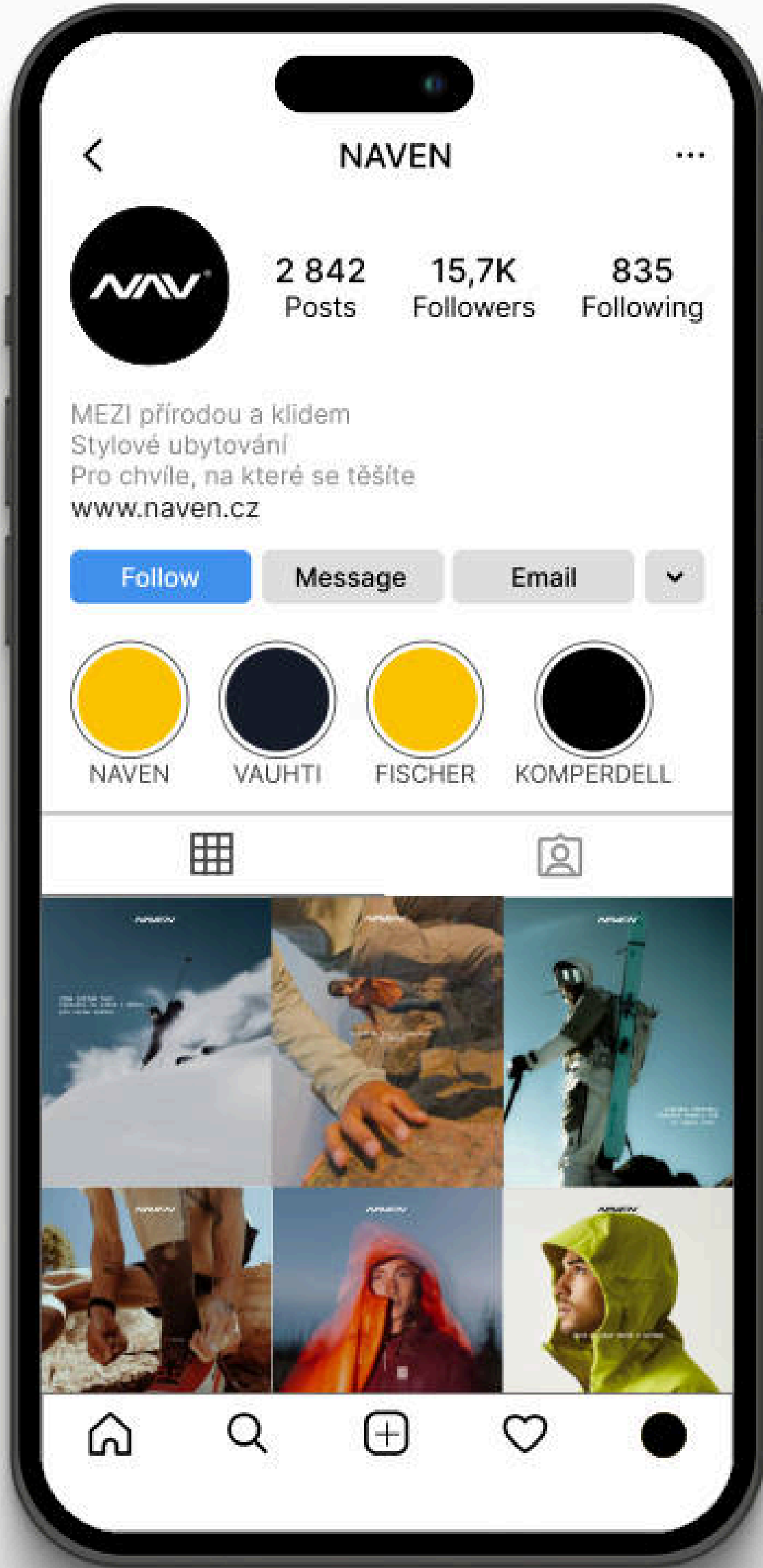
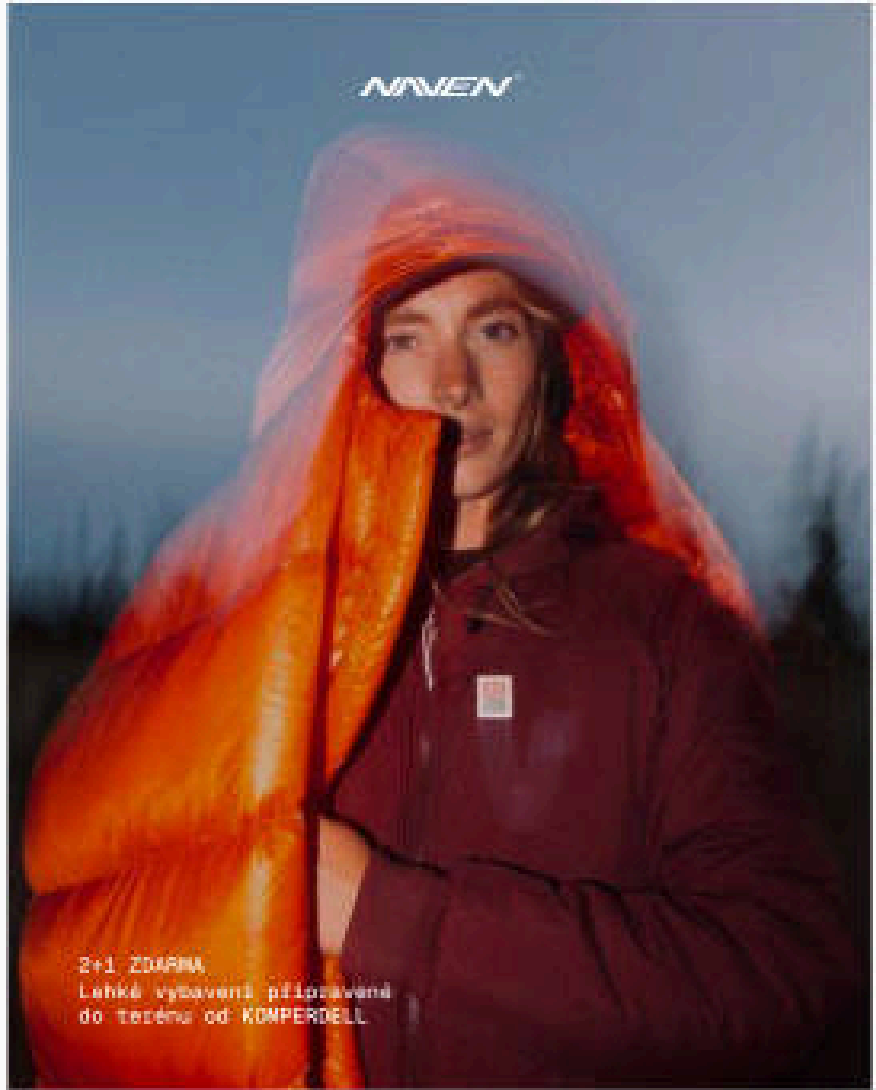
Branding

Outdoorová oděvní značka NAVEN s identitou postavenou na syrové přírodní fotografii a minimalistické barvě. Styl komunikuje odolnost a spojení s divokou přírodou.

The logo for the brand NAVEN is displayed in a bold, white, italicized sans-serif font. The letters are closely spaced, and the 'N' and 'V' are particularly prominent. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word. The logo is centered horizontally within a large, light gray rectangular area that occupies the right half of the page.









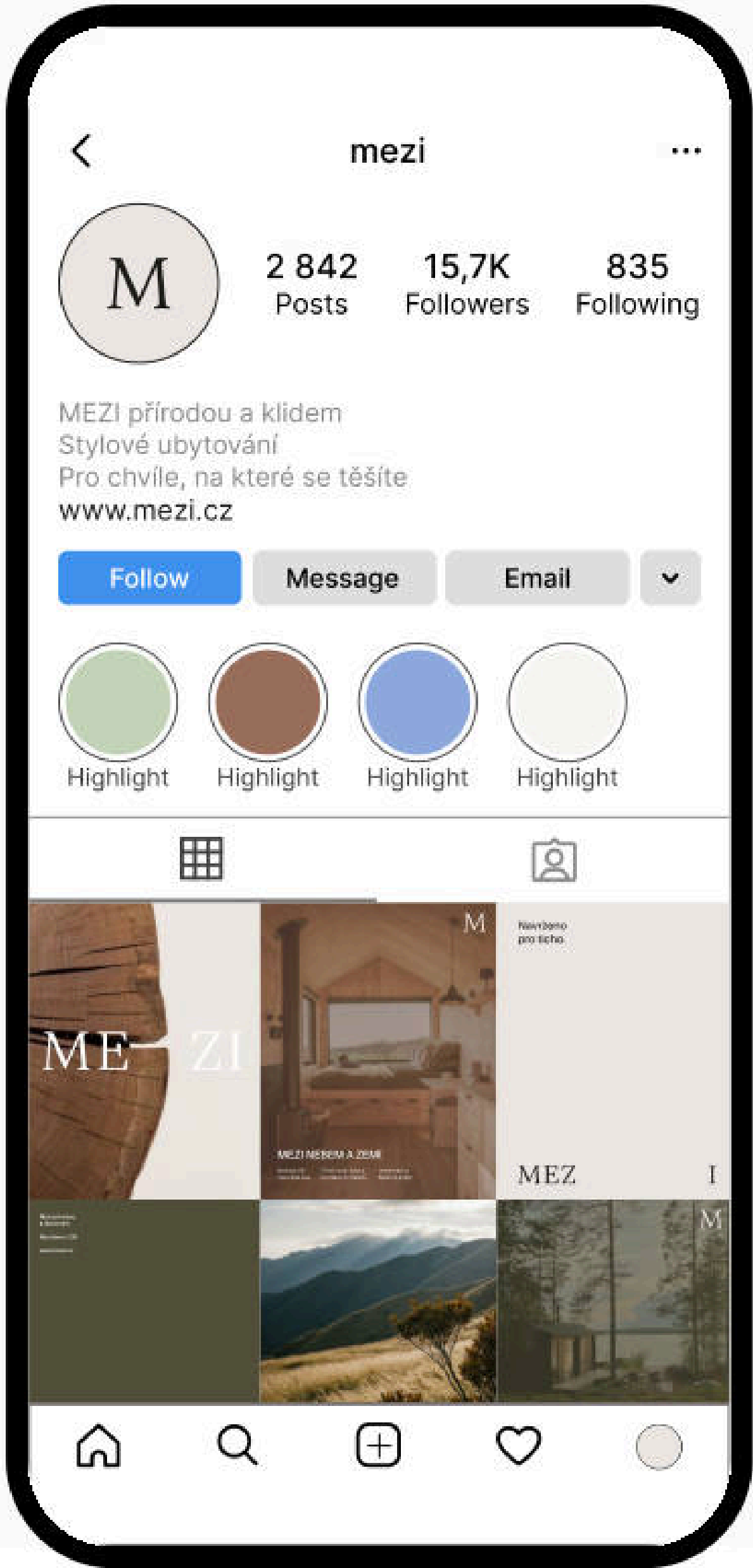
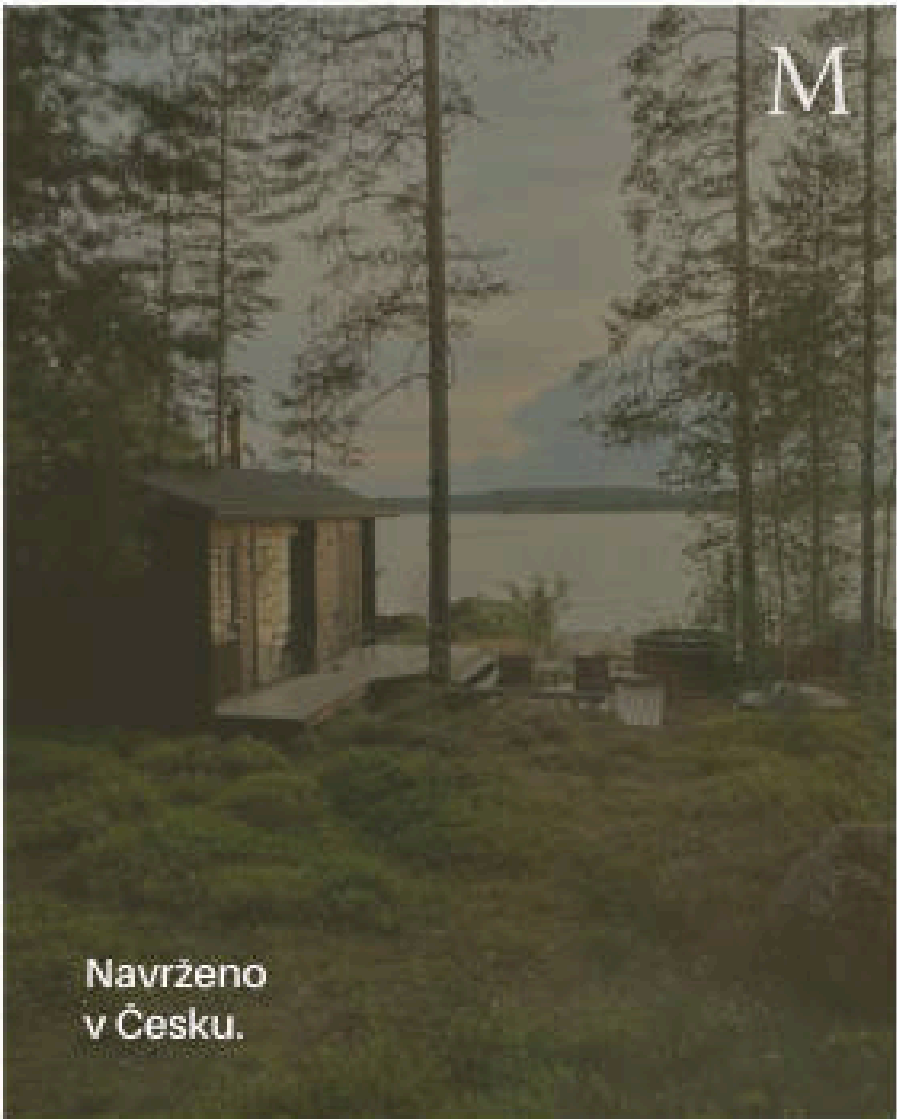
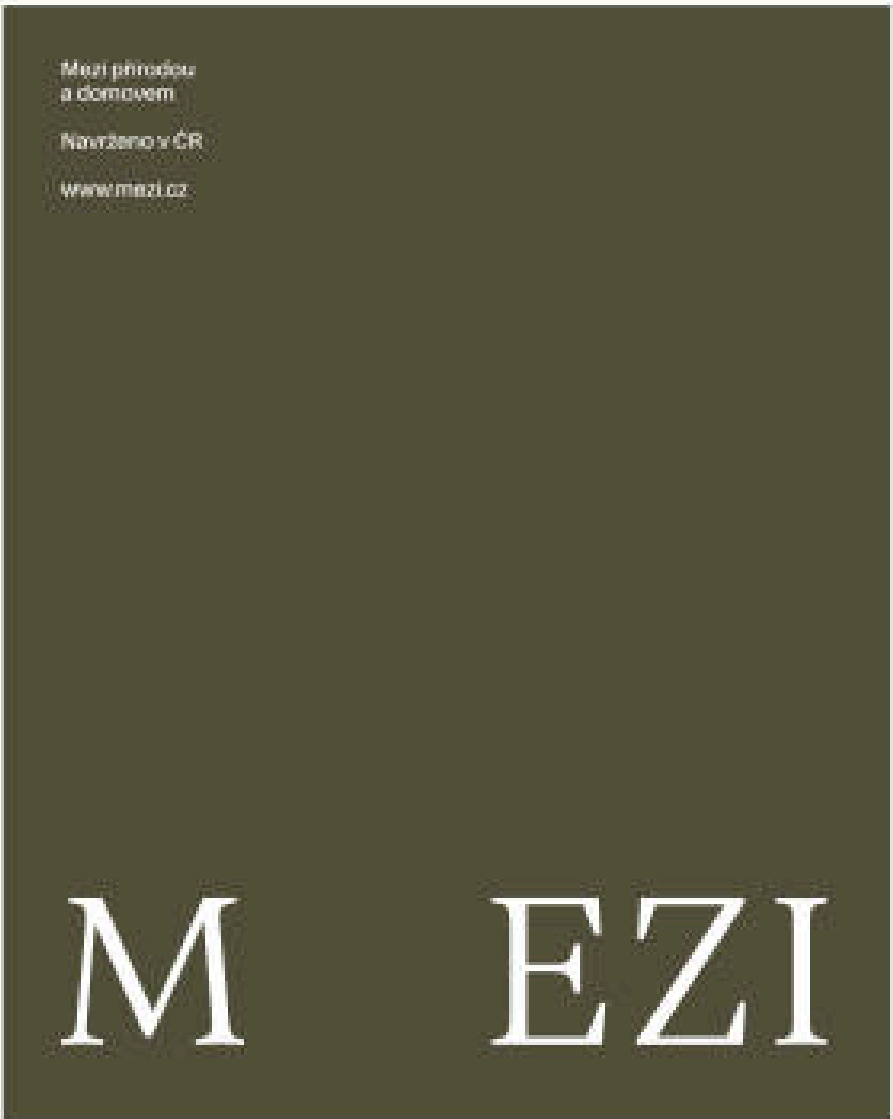


Branding

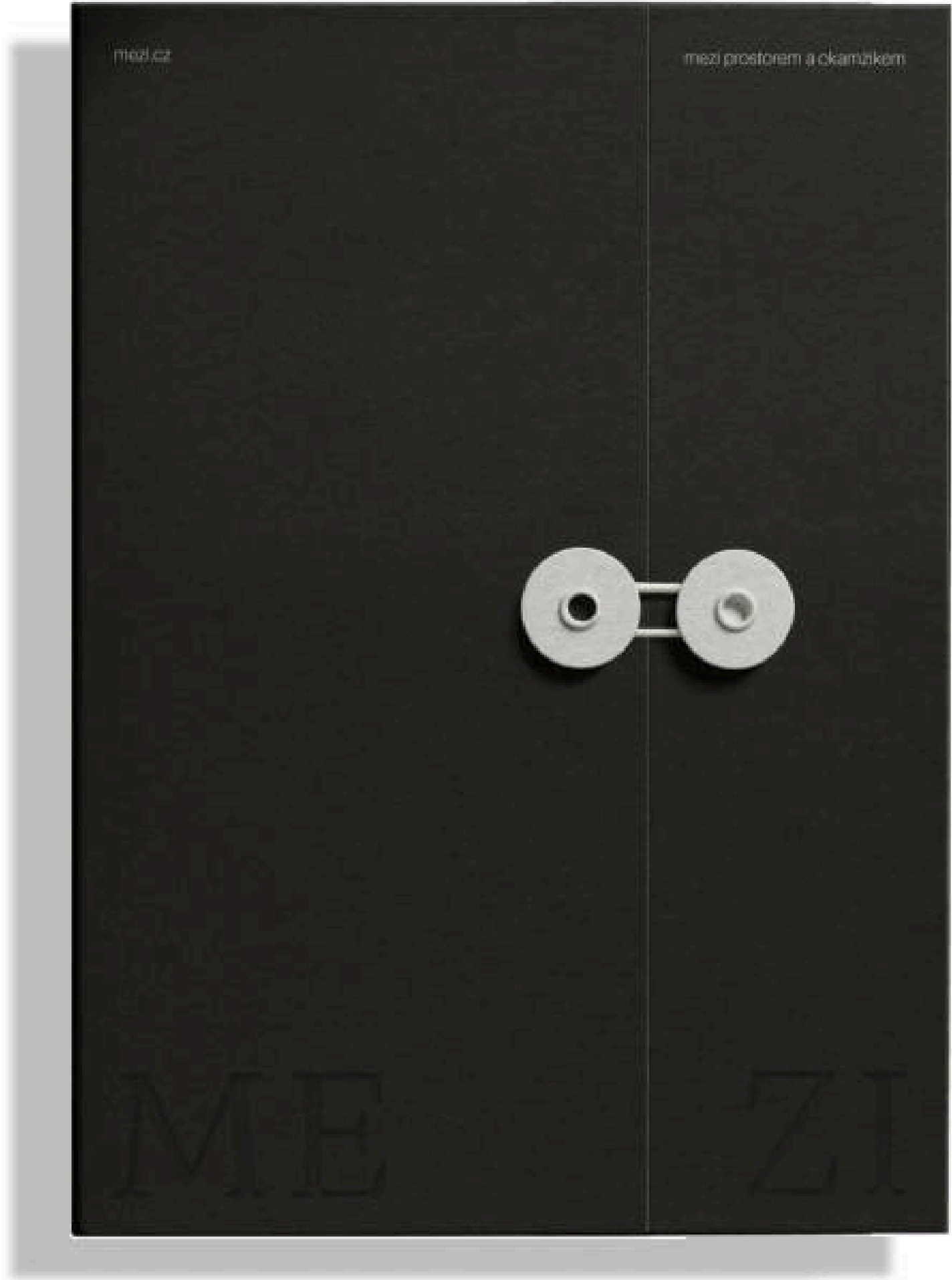


MEZI

Branding pro MEZI, platformu pro pronájem unikátních ubytování v přírodě, podobně jako Airbnb – s tím rozdílem, že MEZI provozuje vlastní nemovitosti. Klidná, přírodní paleta a elegantní typografie odrážejí filozofii úniku „mezi hory, lesy a louky“.













Krušné hory místo MEZI nebem a loukou

mezi.cz

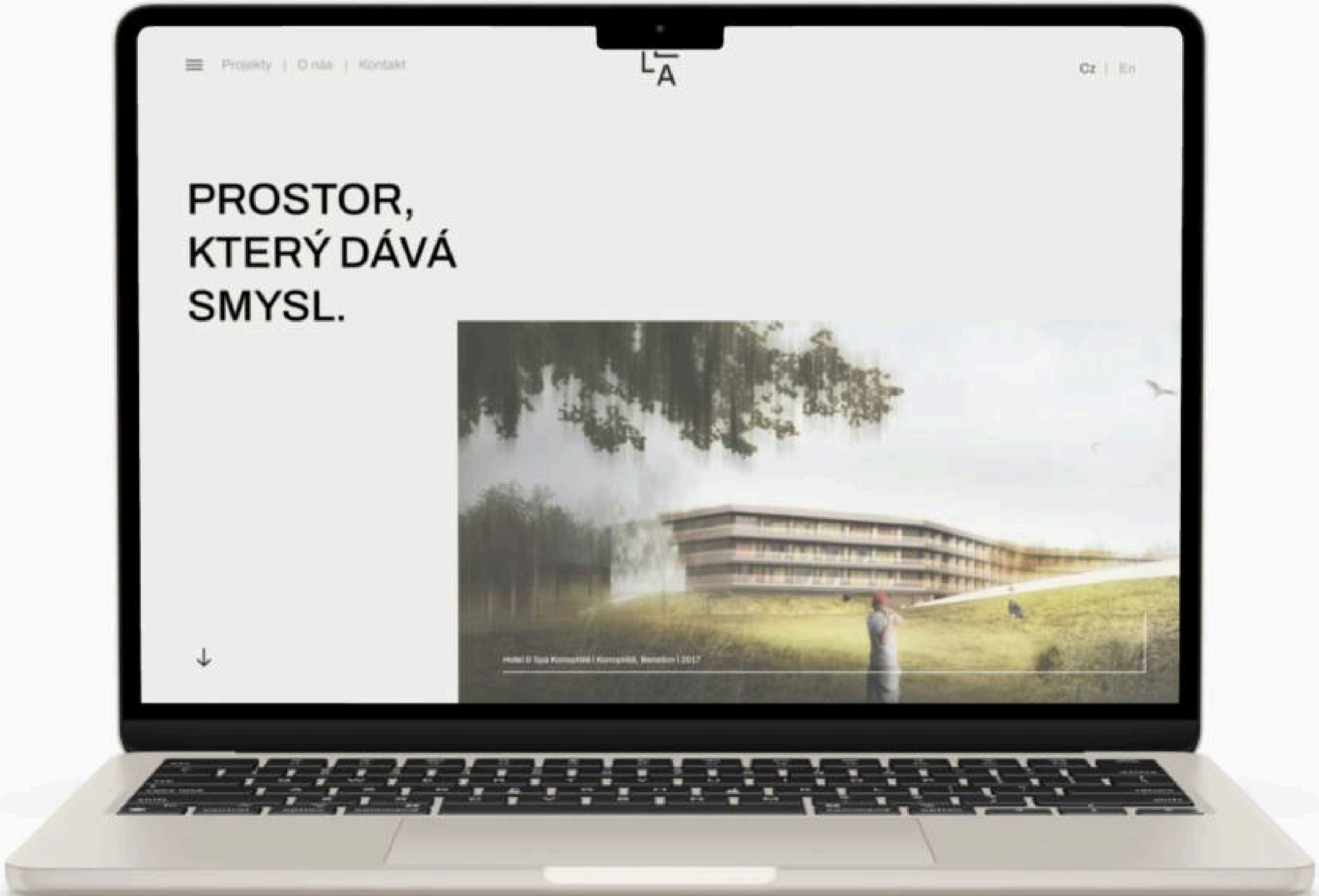


Lenicek Architekti

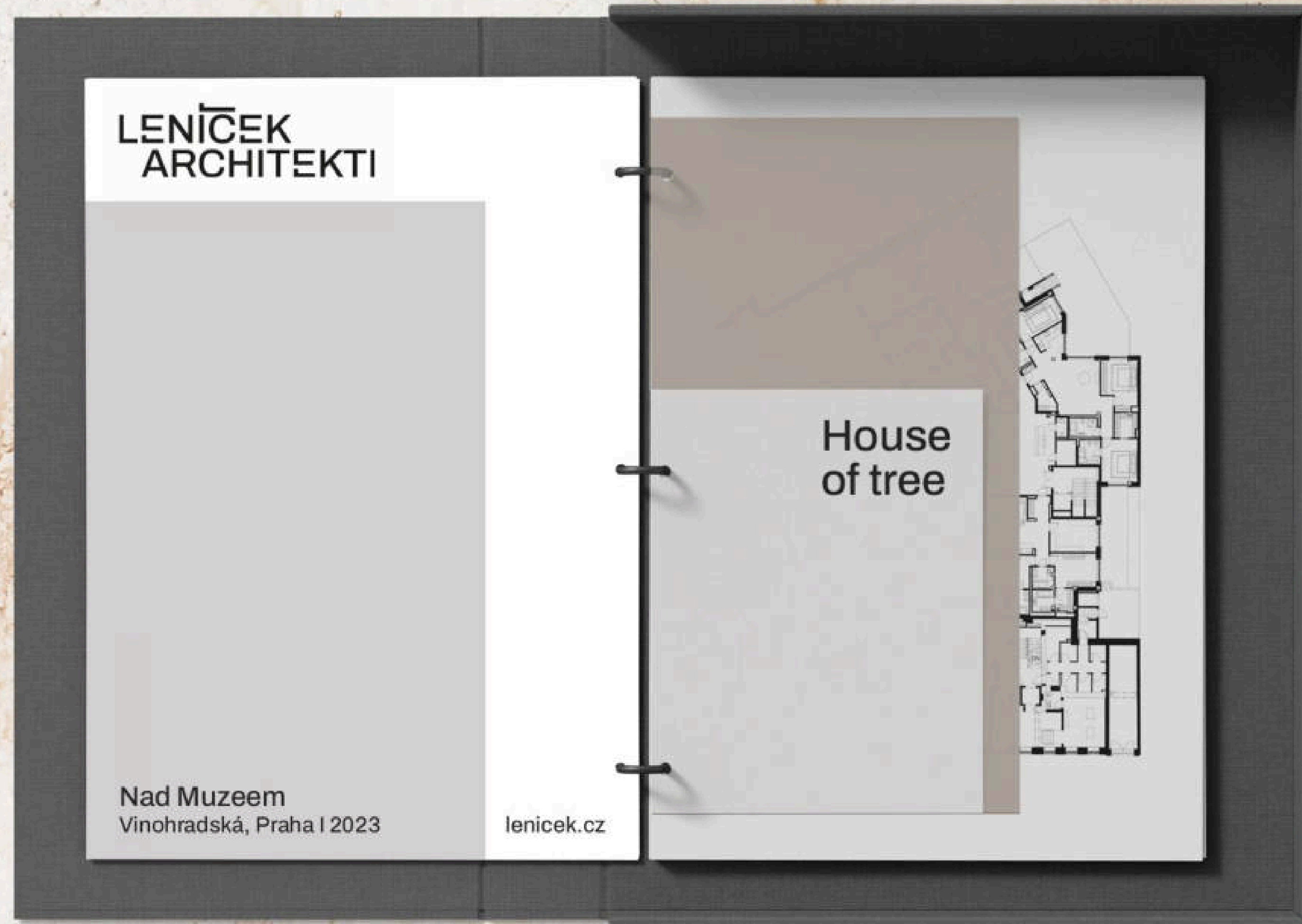
Branding

LENÍČEK ARCHITEKTI

Identita pro architektonické studio postavená na hesle „Prostor, který dává smysl“. Elegantní, střídavý styl s monogramem LA se promítá od vizitek přes portfolio složky až po web.



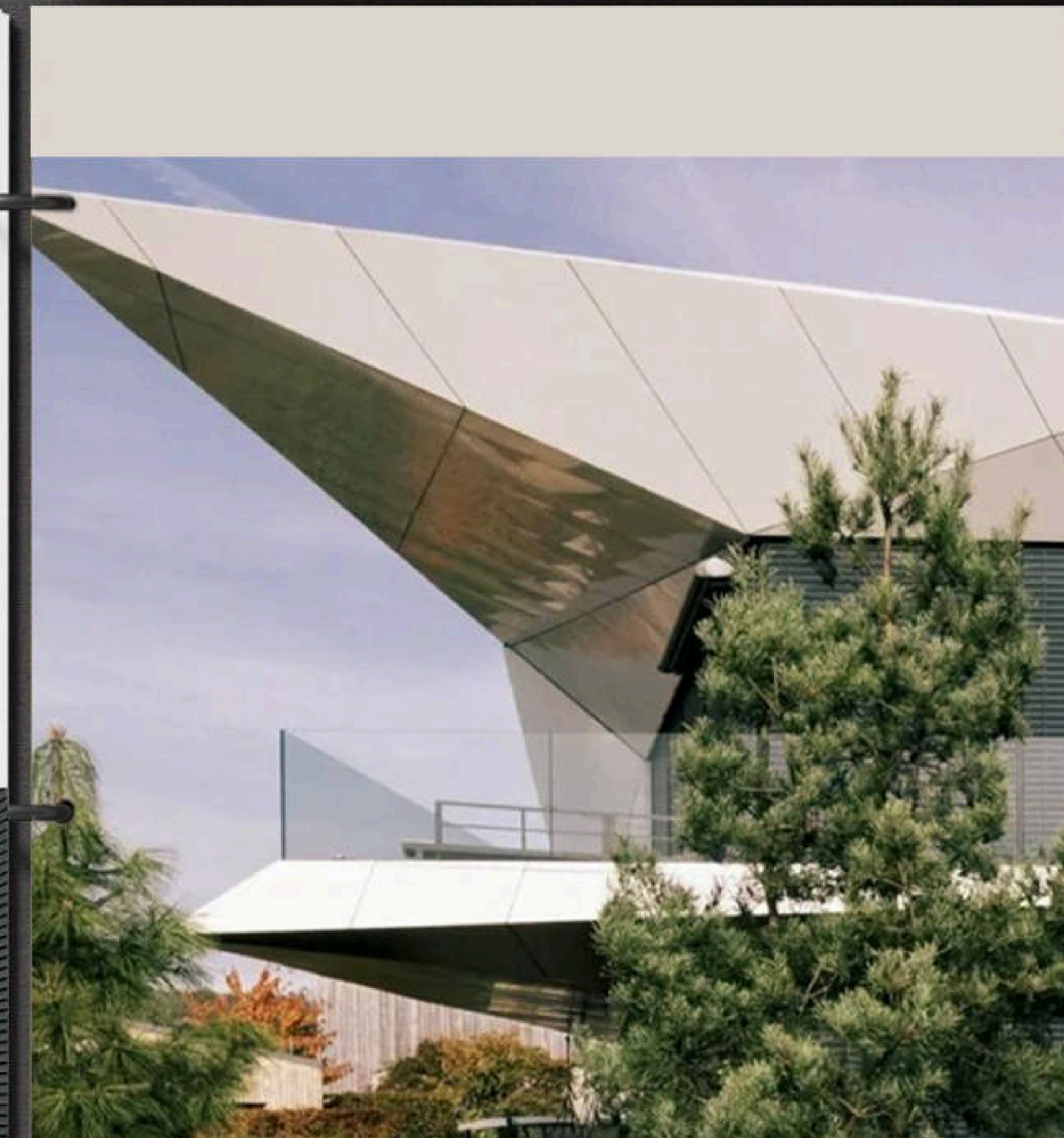
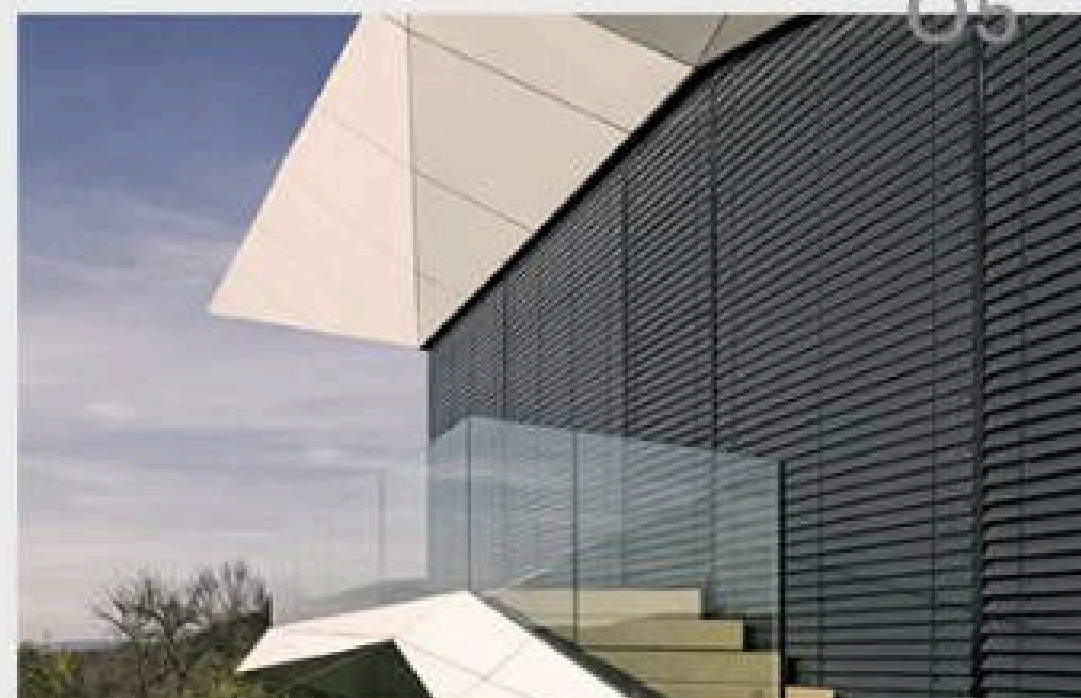




Vila B2

Beroun I 2020

Novostavba dynamicky střížené moderní luxusní vily se širokým otevřeným výhledem do okolní krajiny a maximálním soukromím do ulice. Pozemek skýtá daleké výhledy do dvou údolí – Berounky a Litavky a svažité morfologie vybízí k nestandardnímu výškovému členění stavby a jejímu propojení s přilehlým terénem. Ostře řezané hmoty z trojúhelníkových segmentů bondu barvy „šampaň“, které díky dopadajícímu slunci vytváří geometrický obrazec, jsou zvýrazněné zbývající částí stavby v kontrastní tmavé barvě.















Karyli

In this section, we'll determine
the core teams that will use this system

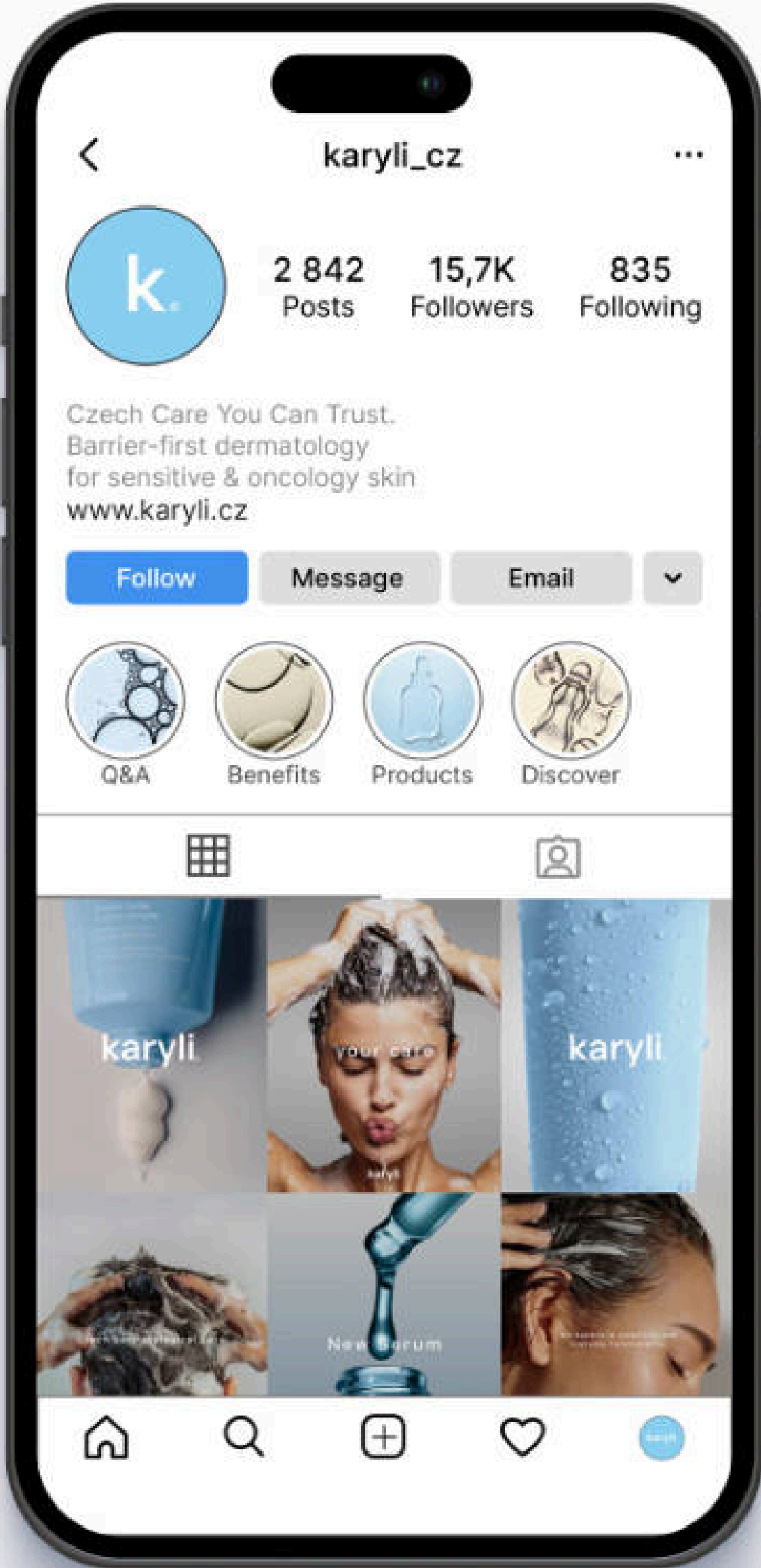
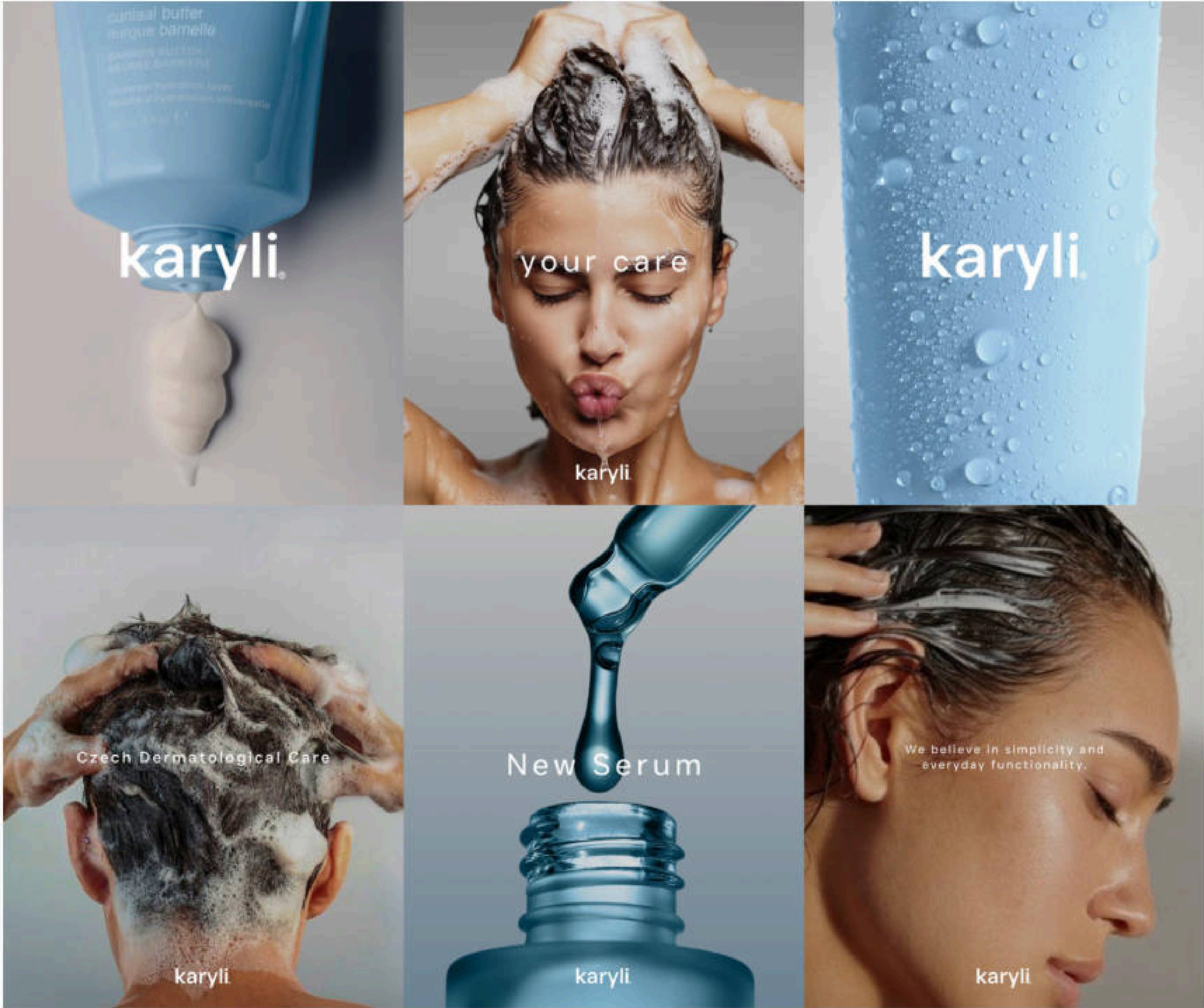
Branding pro vlasovou/scalp péči Karyli v
čisté modré barvě evokující svěžest a čistotu.
Identitu jsme rozpracovali do produktové
řady i sociálních sítí.

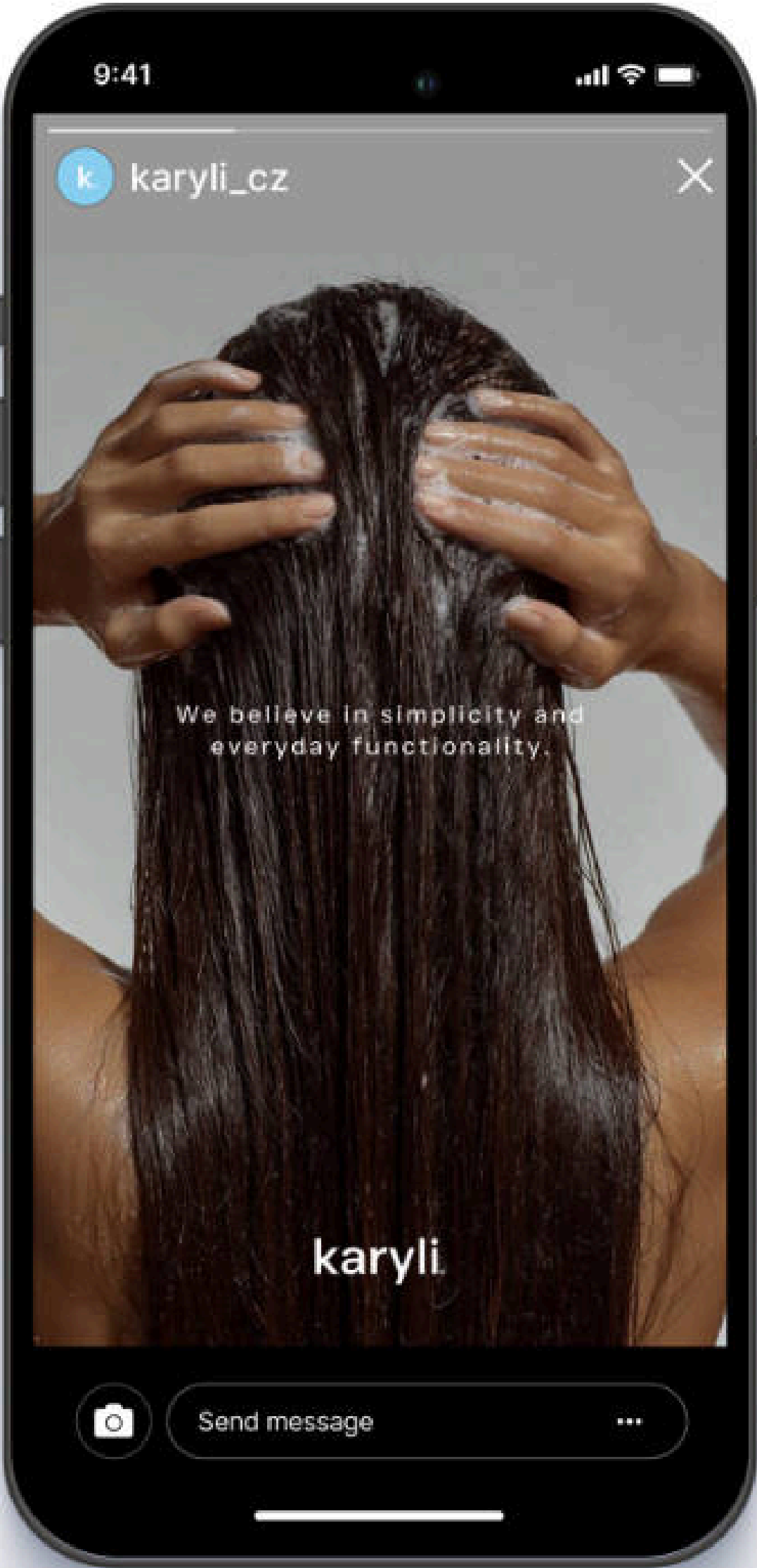
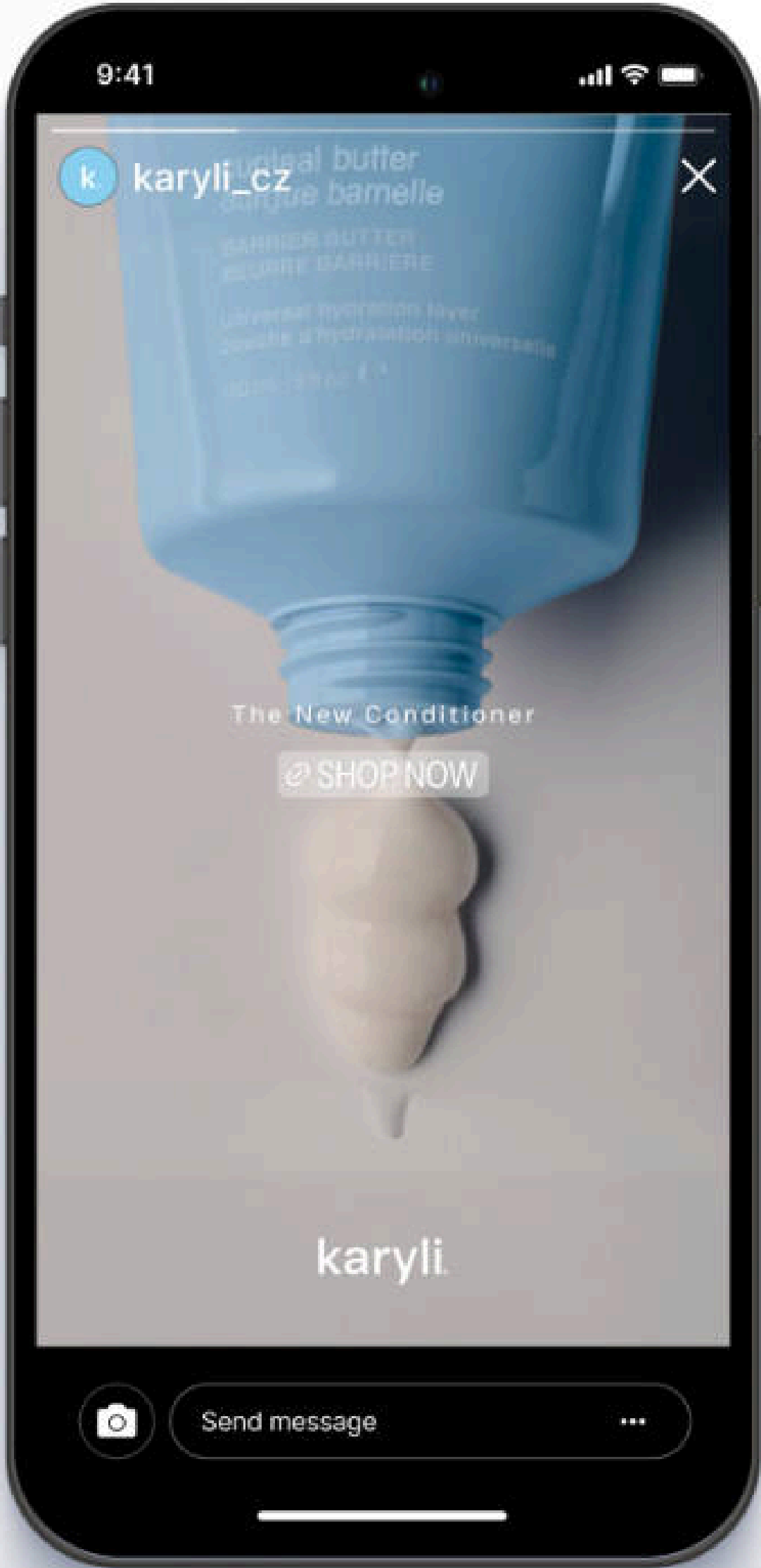
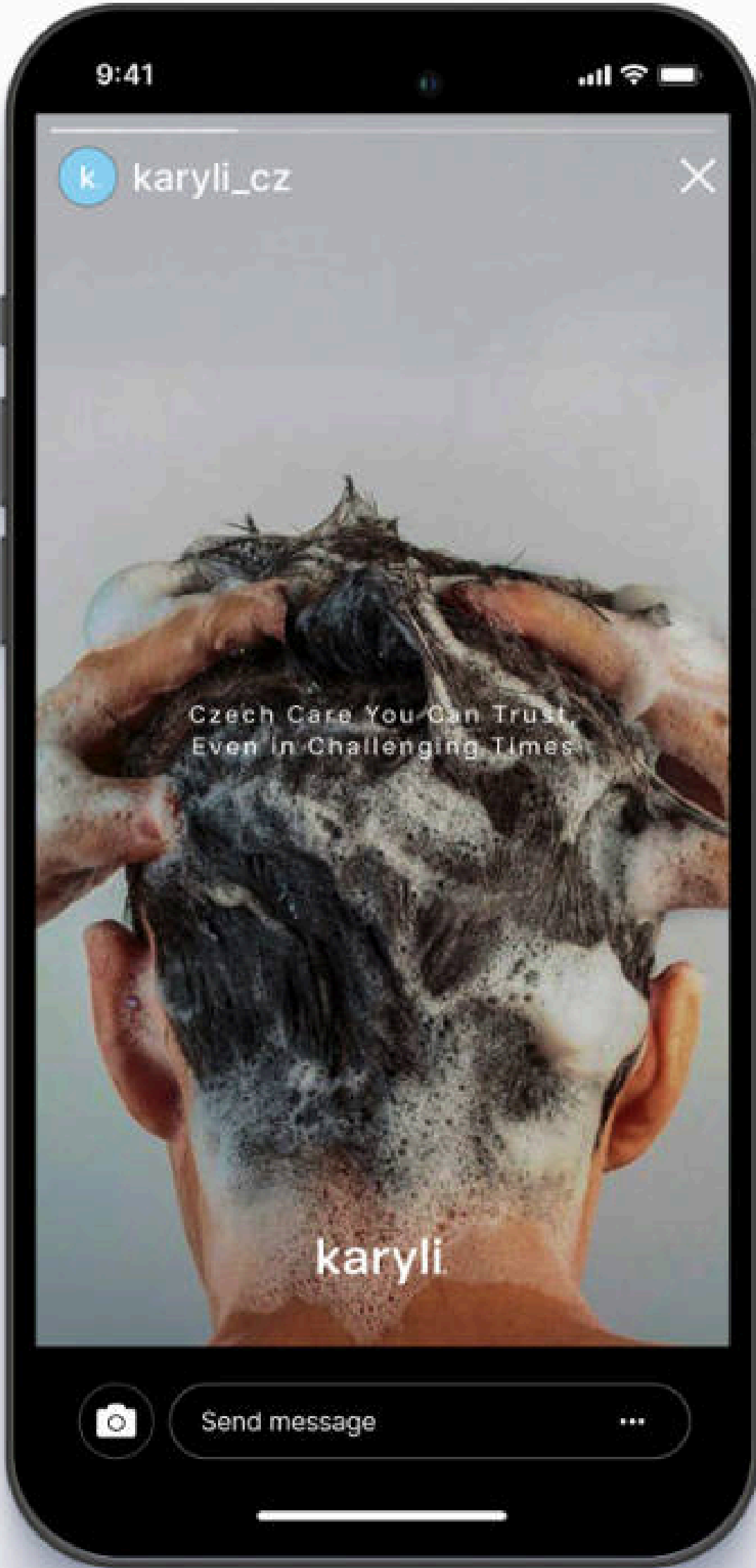
A large, solid gray rectangular area containing the word "karyli." in a white, lowercase, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the word.

karyli.®

karyli.®

karyli.®



















jeremias